

## Notulen Algemene Ledenvergadering Art-Frame op 11 april 2016 te Houten

### **Aanwezig:**

*Distributeurs/leveranciers*- Bowart B.V., Vadia B.V., Eurolijsten N.V., Glashandel Wybenga, GB Lijsten  
*Detaillisten*- Lijstenmakerij Bel Ami, Lijstenmakerij Marja, Kaders & Kunst, Kunstuitleen Veenstra, Lijstenmakerij Pool, Atelier Horneman, Kanis Kunst en Lijsten, Blanche Art Productions, Kistemaker Fotogalerie en Lijstenmakerij, Janssen Inlijstwerk vof, Lijstenmakerij Wildevuur, Kunsthandel De Molensteen, Lijstenmakerij Wim Baars vof, Devire, Goedendorp, In de Lijst, Erik Visser Lijsten C.V., Alkema Lijstenmakerij, Bax Kunst, Inlijsterij Betzel.Biz vof, Isgelijst, Reflex 33, Staphorsius vof, t Kwassie XL, ArtXpoze  
Ook was aanwezig Ella de Vries.

### **Afgemeld:**

*Distributeurs/leveranciers*- Krutzmann Lijsten, Star Frame, Hoopman vof  
*Detaillisten*- Atelier de Hoeklijst, Arts of Lecadre, Lijstenmakerij Frans van den Heuvel, Poster Frame Fix, De Lijstenmakerij Groningen, Inlijsterij Jan d'Art, J & L Art, De Haarstede, Passe-partout, Bart van Zwieten, De Lijstenmakerij Govaarts, Heijnen Decor, Antoon de Jong B.V, Barbara Oudshoorn, Lijstenmakerij Artista, Lijstenmakerij van Amsterdam, Lijstenmakerij Gijzel, Vogel Lijsten en Kunstuitleen, Firma Gazendam, Kunstgalerie Compaen, Atelier In-Lijsten, Polderman Lijsten, Ron de Hoog, Lijstenmakerij Dockum, De Galerij, Het Grachtenhuisje, Lijst37

Aanwezige bestuursleden: Petra Janssen, Marischka Dekker (Dekker Administraties), Tamara Kerklaan en Erik Visser

Afwezig bestuurslid: Sylvia Rollema

### **1. Opening**

De aanwezigen worden welkom geheten door Emile Peulen. Hij zal namens het bestuur het woord voeren.

In oktober bereikte ons het bericht, dat Peter de Vries, de voorzitter van Art-Frame, is overleden. Emile memoreert de activiteiten en werkzaamheden, die Peter voor de vereniging tijdens zijn voorzitterschap heeft gedaan en vraagt een ogenblik stilte. Namens de vereniging wordt Ella de Vries een bos bloemen overhandigd en spreekt zij een woord van dank uit voor al het medeleven.

### **2. Ingekomen berichten en mededelingen**

Sylvia Rollema is afwezig i.v.m. familie omstandigheden.

### **3. Notulen algemene ledenvergadering op 20-4-2015**

Deze worden zonder vragen vastgesteld en goed gekeurd.

### **4. Jaarverslag 2015-2016 gemaakt door Petra Janssen, secretaris:**

#### Bestuur

Het afgelopen jaar heeft Toon Govaarts het penningmeesterschap neergelegd en Marischka Dekker (Dekker Administraties) werd in de hand genomen om zijn taken over te nemen. Ook trad Toon Govaarts af als bestuurslid, evenals Emile Peulen.

Tamara Kerklaan en Erik Visser werden benoemd als nieuwe bestuursleden m.i.v. ALV 2015. Zeer onverwacht werden wij in oktober geconfronteerd met het overlijden van Peter de Vries.

Het bestuur bestaat vanaf ALV 2015 uit:

Voorzitter : Peter de Vries (overleden 13 oktober 2015)  
Secretaris : Petra Janssen (vanaf oktober tevens waarnemend voorzitter)  
Penningmeester : Marischka Dekker  
Bestuursleden : Sylvia Rollema, Tamara Kerklaan, Erik Visser  
Adviseur : Wim van Boxtel

#### De leden

Het ledenbestand op 1 januari 2016 bestond uit 114 detaillisten en 7 groothandels. 7 leden zijn in 2015 gestopt met hun bedrijf of gaan in 2016 stoppen, waardoor ze het lidmaatschap niet meer hebben verlengd. Overige redenen voor opzegging lidmaatschap waren economische crisis en de noodzaak om te bezuinigen of gebrek aan aansluiting.

We noteerden het afgelopen jaar 7 nieuwe leden.

#### Commissies 2015-2016

Afgelopen jaar waren 6 commissies in functie. Elke commissie dient in elk geval te bestaan uit 1 bestuurslid, aangevuld met leden en/of andere bestuursleden:

Ledenwerving : Tamara Kerklaan  
Opleiding : Wim van Boxtel, Marieke Smit (Peter de Vries)  
Certificering : Toon Govaarts  
Inlijstwedstrijd : Sylvia Rollema, Ed Vermeulen, Yvonne Verhagen  
met assistentie van Marcel Kistemaker  
Klachtencommissie : Wim van Boxtel, Ed Vermeulen (Peter de Vries)  
Meet en Greet : Wim van Boxtel

Omdat het bestuur in 2015 overladen was met té veel taken, is steeds het doel geweest om de taken meer te verdelen en extra werkgroepen te vormen.

Voor 2016 heeft dit geresulteerd in de werkgroepen:

Beurs / vakblad : Tamara Kerklaan en Sylvia Rollema  
PR : Philip Wildevuur en Martin Horneman

#### Officiële documenten

N.a.v. de ALV 2015 is het huishoudelijk reglement aangepast.

Actuele versie is te downloaden via de ledenwebsite [www. Art-frame.nl/archive leden](http://www.Art-frame.nl/archive leden)

#### De branche

Branche-gerichte activiteiten bestonden uit het deelnemen aan MKB-bijeenkomsten in het kader van opleiding en de meestertitel.

Verder werden wij voor veel MKB-bijeenkomsten op algemeen gebied uitgenodigd, maar waren vanwege de huidige bestuursbezetting niet in staat ze te bezoeken. Interessante bijeenkomsten voor de leden kregen een vermelding op de ledensite.

#### Ontwikkelingen met de leveranciers

Tijdens een gezamenlijke bijeenkomst werd gesproken over de onderwerpen opleiding (ondersteuning) en beurs (invulling door Art-Frame). De aankondiging dat Art-Frame niet langer ten doel heeft een beurs te organiseren (vanwege de nieuw opkomende beurs Art & Paper Xperience in Houten) is voor enkele leveranciers mede de reden geweest hun lidmaatschap op te zeggen.

#### Informatievoorziening en communicatie met de leden

Actuele zaken werden verspreid via de mail en nieuwsbrieven. Een enkele mailing ging nog per post, we proberen hier zoveel mogelijk kosten te sparen. Daarnaast is veel informatie op allerlei gebied steeds beschikbaar op de ledensite. Alle leden hebben daar via een inlog met wachtwoord toegang tot cursusmateriaal, downloads, nieuwsberichten, leveranciersinformatie, enz. Deze informatie werd zoveel mogelijk aangevuld en up-to-date gehouden door het nieuwe PR-team. Facebook en LinkedIn (besloten groep) werd ook gebruikt voor informatieverbreiding.

#### Naamsbekendheid / promotie

Website en Facebook zijn de 2 belangrijkste kanalen om Art-Frame meer bekendheid te geven. De contracten met ZEO (SEO-Search Engine Optimisation en Adwords) en met CommVorm (Social Media) zijn per 01-09-2015 beëindigd. Dit voornamelijk uit kostenoverweging.

Verder werd Art-Frame gepromoot via advertenties. In 2015 zijn 6 advertenties verschenen in de Kunstkrant. De samenwerking met De Kunstkrant levert de leden 50% korting op advertentietarieven op. Tevens krijgen alle leden tweemaandelijks een pakketje Kunstkranten bezorgd om uit te delen in hun winkel.

Elke maand ging een (nieuwsbrief)mailing naar alle VIPcardhouders (op dit moment 500) met de actie van de lopende maand. Elk lid kan een bestand van de door hem/haar geregistreerde kaarten opvragen via de ledensite. De eerste acties om leveranciers te betrekken in de diverse acties, zijn ondernomen.

Er is een traject in gang gezet om nieuwe stoepbordposters aan te bieden in 2016.

Verder is een begin gemaakt met het vullen van een katern in een Vakblad met informatie voor de lijstenmaker.

Het document "Voordelen van lidmaatschap Art-Frame" is opgesteld en kan verder worden ontwikkeld.

#### Activiteiten

3x een Meet en Greet

Art-Frame stand op de beurs Art & Paper Xperience in Houten

Lijstenmakerswedstrijd is een jaarlijks terugkerend evenement

#### Certificering

Art en Frame heeft er 7 gecertificeerde leden bij gekregen. Deze leden konden gebruik maken van de regeling dat Art-Frame aan leden het examengeld terug betaalt na het behalen van het certificaat.

Het totaal aantal gecertificeerde lijstenmakers staat nu op 25.

#### Toekomstvisie

- Promotie van kunst en lijsten
- Vakmanschap van de lijstenmaker blijven uitdragen
- Opleidingstraject verder ontwikkelen
- Een ommekeer realiseren in het dalend aantal leden
- Een vereniging zijn vóór en door leden. Samen staan we sterker. Samen houden we de vereniging draaiend

#### **5. Financieel jaarverslag door Marischka Dekker, penningmeester**

Het financieel jaarverslag wordt in de vergadering uitgedeeld aan de leden die niet in de gelegenheid waren het vooraf in te zien. Marischka neemt aan de hand van enkele sheets de winst- en verliesrekening (inclusief toelichting), de financiële baten-lasten en de balans door. Stil wordt gestaan bij het negatieve resultaat uit onderneming in 2014 en 2015 respectievelijk vijftien- en tienduizend euro en de achterliggende oorzaken. Teruglopende inkomsten, hoge advertentie- en reclamekosten en kosten gemaakt voor sociale media zijn de

meest opvallende oorzaken. Om de begroting 2016 sluitend te krijgen is met name naar de kosten kant gekeken. Externen (voor verzorgen van sociale media, pr activiteiten etc.) worden nagenoeg niet meer ingeschakeld. Verder zijn alle posten onder de loep genomen en daar waar mogelijk is er gesneden in de kosten. Voor Meestertraject/cursussen is vorig jaar € 15.000,00 voor gereserveerd en hier is in 2015 nog geen gebruik van gemaakt. Op de vraag waarom het cursusgeld voor de opleidingen wel genoemd wordt bij de opbrengsten en de onkosten voor de cursus niet te zien zijn aan de lasten kant, zal Marischka aan het eind van de vergadering op terugkomen.

Aangezien Marischka ook bestuurslid is wil zij graag weer een kascommissie instellen voor de jaarrekening 2016.

Wim van Boxtel en Marike Smit geven zich hier voor op. Gerjan van de Pol zal reserve lid zijn.

## **6. Bestuurssamenstelling**

Aftredend zijn Petra Janssen en Erik Visser. Petra is drie jaar secretaris en sinds het overlijden Peter de Vries ook vervangend voorzitter geweest. Ze vond het een interessante en veeleisende taak, die ze met veel plezier en motivatie heeft gedaan. Toch heeft ze besloten om zich niet herkiesbaar te stellen omdat de functie veel tijd in beslag nam. Ze werd zeer gewaardeerd door de leden en een boeket bloemen en de lovende woorden waren dat ook zeer op zijn plaats.

Ook Erik Visser (bestuurslid) en Wim van Boxtel (adviseur bestuur/organisator meet & greet) werden bedankt voor hun inzet en ontvingen een fles wijn.

De nieuwe kandidaat-bestuursleden zijn:

|                  |                    |
|------------------|--------------------|
| Janneke Alkema   | : secretaris       |
| Philip Wildevuur | : bestuurslid (PR) |
| Martin Horneman  | : bestuurslid (PR) |

Zij stellen zich voor en geven aan waarom zij deel willen nemen aan het bestuur en welke taken zij op zich nemen. De vergadering stemt in met de benoeming.

Naar een nieuwe voorzitter is naarstig gezocht, maar er is nog niemand bereid gevonden deze taak op zich te nemen.

## **7. Contributie 2017**

De contributie zal niet verhoogd worden. Via de automatische incasso betalen detaillisten € 250 en leveranciers € 527 (ex btw). Naast de bezuinigen, die worden doorgevoerd, doet het bestuur ook een oproep aan de leden om nieuwe leden te verwerven en zo meer inkomsten te genereren. Het beleid betaling wordt doorgenomen. Ook wordt nogmaals gemeld dat het opzeggen van het lidmaatschap moet gebeuren voor 30 november, omdat men anders ook contributie moet betalen over het daaropvolgend jaar.

## **8. Vakbeurs / Vakblad**

Vakbeurs

Het bestuur heeft de mogelijkheden voor het houden van een beurs onderzocht en is tot de conclusie gekomen dat het een te grote organisatie met veel financiële verantwoordelijkheid wordt voor een groep vrijwilligers. Besloten is om aan te sluiten bij de beurs Art & Paper Xperience, georganiseerd door ASWS, welke in september 2016 wordt gehouden.

Vakblad

In maart heeft elk lid van Art-Frame het blad Kreavak in de bus gehad. Dit blad wordt gemaakt in samenwerking met ASWS. Een viertal pagina's is door Art-Frame gevuld met informatie van leden detaillisten/leveranciers naar Art-Frame leden toe. De insteek is om te werken met vaste rubrieken. Het vakblad zou 5x per jaar uitkomen en is begroot voor € 4500,00. Eventueel zou 1x per jaar een editie aan potentiële leden gestuurd kunnen worden. Aan de vergadering werd gevraagd naar de eerste indruk. Over

het algemeen was men positief. Alleen kwam al snel de vraag naar boven of dit blad wel het juiste podium was om deze informatie te delen. Kreavak heeft een oplage van 2900 stuks, maar wordt verzonden aan de kreavakhandel. Graag wilde het bestuur antwoord op de vraag of het zinvol is om door te gaan met het kreavakblad.

Na een goede discussie is de vergadering uiteen gegaan voor de pauze, waarin men de gelegenheid had om met elkaar over dit onderwerp te spreken en met aanbevelingen te komen.

Na stemming, waarbij het merendeel van de leden aangaf niet te willen doorgaan met het blad, kwamen de suggesties los. Uitgangspunt van alle ideeën is de lijsten promoten bij de consument. Dit kan via advertenties (nu al in de kunstkrant, maar het zou ook kunnen op veilingssites als catawiki en kunstveiling.nl) en via sociale media (facebook, Instagram, YouTube en google+). Koppeling tussen de veilingssites en Art-Frame site zou onderzocht kunnen worden. Acties op facebook (meer volgers) en het delen van foto's van inlijstingen en van informatie over producten op sociale media om (potentiele) klanten op ideeën te brengen.

Een glossyblad of een promotiefolder zouden vertegenwoordigers helpen om nieuwe leden te werven.

Promotiefilmpjes (mogelijk door consument zelf gemaakt), waarin de inlijsting bij de consument thuis te zien is, zou ook een toevoeging kunnen zijn. Ook zou het onderhoud van inlijstingen gepromoot kunnen worden. Aanwezigheid op kunstbeurzen zou naamsbekendheid Art-Frame verhogen. Naast de vele ideeën werd ook hulp aangeboden voor het realiseren van de plannen.

## **9. Ledenwerving**

Afgelopen jaar zijn uitnodigingen en nieuwsbrieven naar potentiële leden gestuurd, maar dit heeft weinig respons opgeleverd. Persoonlijk bezoeken en telefonisch werven is zeer tijdrovend en dus voor het bestuur geen optie. Wel heeft het deelnemen aan de beurs in Houten in 2015 vier nieuwe leden opgeleverd.

Persoonlijk contact blijkt zeer belangrijk. In 2016 zal Art-Frame ook deelnemen aan de beurs. Ook wordt er inbreng van de leden gevraagd. Benader eens een collega lijstenmaker en probeer ze te werven als lid. Heb je ervaring met het werven van leden of ideeën, de commissie vraagt nog versterking.

## **10. Lijstenmakers-wedstrijd 2016**

De wedstrijd is voor het eerst uitgeschreven voor de Benelux. De presentatie van de werken zal zijn tijdens de beurs Art & Paper Xperience in Houten op 11-12 september 2016. Daar zal tevens de prijsuitreiking plaats vinden. De verplichte opdracht is dit jaar een kleurrijke giclée van Hope. De vrije opdracht is een 3D inlijsting van een souvenir. Door een vakjury zullen de werken beoordeeld worden. Tevens mag het publiek op de beurs en via het internet stemmen. Er kan nog ingeschreven worden tot 1 juli 2016.

Ter sprake wordt gebracht de deelname van de bedrijven van de bestuursleden aan de wedstrijd. Aangezien de jurering geheel anoniem plaats vindt, is de vergadering van mening dat dit geen bezwaar is.

De verplichte opdracht 2017 is al bekend: een steendruk gemaakt door Martin Horneman. Ideeën voor een 3D inlijsting zijn welkom. Sylvia Rollema heeft te kennen gegeven te stoppen met de organisatie van de lijstenmakers-wedstrijd en vraagt dus opvolging.

## **11. PR commissie**

Philip Wildevuur en Martin Horneman vertellen in het kort hun plannen voor de komende tijd. Via twitter en facebook wordt gewerkt aan naamsbekendheid en het promoten van lijsten. Ze vragen om foto's van inlijstingen die zij mogen gebruiken voor advertenties, facebook en website, toe te sturen. Ook vragen ze aan de groothandels om input te leveren. Ze zijn blij met de suggesties en ideeën die straks geopperd zijn en zullen hieruit zeker putten. De website wordt aangepast en bijgehouden en in de advertenties zullen meer lijsten getoond worden. VIP card aanmelding van nieuwe klanten is vereenvoudigd, zodat het aanmelden van nieuwe klanten minder administratie kost.

Vijf stoepbordposters zijn nu geplastificeerd verkrijgbaar en worden getoond. Set van 5 is nu te bestellen voor € 45 ex btw en zullen ook via de nieuwsbrief aangeboden worden.

Naamsbekendheid/promotie

Sinds begin 2016 zijn beide zaken opgepakt door het nieuwe PR-team Philip en Martin. Zij zijn al enthousiast aan de slag om de Facebookpagina en de website levendig te houden. Op korte termijn zal een like en deel winactie gestart worden op facebook met als prijs een complete inlijsting. Vadia heeft aangegeven deze actie deels te sponsoren. Nagedacht wordt over nieuwe Vip card acties. Geef i.p.v. korting een cadeautje aan de klant. Ook hier zijn ideeën van harte welkom.

## **12. Certificering**

Met ingang van 1-1-2016 is het volgende veranderd:

De examenkosten zijn gestegen tot 180 pond. Bij het theorie- examen moet nu 90% goed zijn.

Art-Frame heeft voor 2016 € 2000 begroot voor vergoeding van de examenkosten. Alleen voor nieuwe leden geldt: tot maximaal 2 jaar na inschrijving mag gebruik gemaakt worden van de vergoedingsregeling, mits het begrote bedrag nog niet vergeven is.

## **13. Opleidingen/Meestertitel**

De stuurgroep opleidingen, bestaande uit Marieke Smit en Wim van Boxtel, coördineert het opzetten van een opleiding tot lijstenmaker. Het doel is primair proberen de opleiding in te passen in regulier onderwijs. Daar waar in het regulier onderwijs geen mogelijkheid is voor de opleiding, dan zelf cursussen ontwikkelen en geven op basis van de gemaakte vakinhoudelijke beschrijving op MBO- en HBO niveau. Daarnaast de structuur tot kwalificatie Meester opzetten.

Gesprekken zijn gevoerd met/ advies is gekregen van CINOB ( procedure naar Meester titel) en Meld- en expertisepunt Specialistisch Vakmanschap ( regulier MBO) over ondersteuning om de stappen te verkennen en om deze te begeleiden.

Twee vervolgstappen zijn voorgesteld, namelijk:

1-Mogelijkheden voor BCP/KD verkennen met de werkgroep en vervolgstappen zetten;

2-Verkennde gesprekken voeren met enkele lijstenmakers.

Om tot regulier onderwijs te komen moet er een beroepscompetentieprofiel (BCP) en een kwalificatiedossier (KD) opgesteld worden en deze vervolgens vertalen naar opleidingseisen en handelingen.

De stand van zaken:

-Gestart met een introductiedag voor beginnende lijstenmakers (op 6 juni is de eerste dag en deze is volgeboekt).

-Gestart met het maken van een beschrijving van de inhoud van het vak op MBO en HBO niveau ( totaal overzicht is noodzakelijk om de onderdelen te kunnen benoemen.)

-Een werkgroep is gevormd, die

- de beschrijving mee completeert

- formuleert wat een meester moet kunnen en kennen.

- het Meld- en expertisepunt SV ( het MBO traject) en CINOB ( het Meester traject) begeleiden en participeren in de gesprekken

Tijdsplanning:

- indien voor november 2016 het beroepscompetentieprofiel klaar is, dan zal MBO opleiding op zijn vroegst eind 2017 starten

- de benodigde tijd voor het schrijven van de cursussen voor een brancheopleiding is nu nog niet te overzien.

Voor de werkgroep werd nog een restaurateur gezocht. De heer Veenstra (Drachten) heeft aangeboden zitting te nemen in werkgroep.

## **14. Meet & Greet**

Deze bijeenkomsten worden georganiseerd door Art-Frame zodat vakgenoten lijstenmakers elkaar kunnen ontmoeten, informatie kunnen uitwisselen en bij elkaar in de keuken kunnen kijken om zo van elkaar te leren.

De ontmoetingen worden gebruikt om met elkaar te sparren over bijvoorbeeld MVO, reclame-uitingen, gebruik van sociale media of vaktechnische problemen. In 2015 waren we op bezoek bij Kunsthandel Veenstra in Drachten, Lijstenmakerij Kistenmaker in Hengelo en Inlijsterij Betzel in Venlo. In 2016 zijn we al geweest in Hoorn bij De Molensteen en staan Roel van Diem in Goirle (juni) en Lijstenmakerij Wildevuur in Hooghalen nog op het programma.

#### **15. Collectieve zorgverzekering**

De leden van Art-Frame worden geattendeerd op het feit dat ze collectiviteitkorting bij zorgverzekering Menzis kunnen krijgen.

#### **16. Rondvraag**

Tijdens de toelichting op de jaarcijfers was de vraag waarom de kosten gemaakt voor de cursussen niet te zien waren in de begroting nog open blijven staan. Deze kosten gaan van de algemene reserve, reeds gereserveerd in 2015 voor opleidingstraject/cursussen. Na deze toelichting werd de jaarrekening 2015 en begroting 2016 door de vergadering goedgekeurd en decharge verleend.

Het bestuur bedankt de vergadering voor haar input en positieve houding.