

Art-Frame Informatief

Nieuwsbulletin voor de leden van



Uitgave 2, oktober 2014

- Update van besproken punten tijdens de ALV van 14 april jl.
- Nieuw aanhangsel Huishoudelijk Reglement met wijzigingen 2014/2015
- en meer ...

Beste leden,

De ALV ligt alweer een tijdje achter ons. We kijken terug op een inspirerende bijeenkomst, waarop wij veel positieve reacties hebben ontvangen. Sommigen ook hadden bedenkingen, punten die wij zeker voor een volgende keer zullen meenemen. Graag willen wij u via deze 2^e uitgave van Art-Frame Informatief een update geven van besproken punten, aangevuld met verdere actuele informatie. Schroomt u niet om u bij eventuele vragen of opmerkingen te melden bij het secretariaat. Want wij blijven graag in gesprek met onze leden.

Met vriendelijke groet,
Art-Frame Bestuur

Het grijze gebied

In navolging van de discussie op de ALV hebben een aantal leveranciers onlangs een brief van ons ontvangen. Hierin wordt de problematiek uitgelegd en worden ze uitgenodigd voor een individueel gesprek met Art-Frame rond de tafel. Wij hebben op deze brief nog geen antwoorden ontvangen.

Huishoudelijk Reglement

De contributiebedragen voor 2015 zijn geïndexeerd en werden in de ALV bekend gemaakt en goedgekeurd. Als bijlage bij dit boekje vindt u een los inlegvel dat u kunt gebruiken om de pagina's 16 en 17 in uw huidige Huishoudelijk Reglement te vervangen. Behalve de aangepaste contributie vindt u hierop de gewijzigde samenstelling van het bestuur en de Privacyverklaring, die is opgesteld in verband met het gebruik van de VIPcard. Deze privacyverklaring werd voorgelegd tijdens de ALV en hebben wij bij deze opgenomen in het huishoudelijk reglement. Het meest recente huishoudelijke reglement kunt u altijd vinden op de ledensite. U logt in en vindt het onder de noemer "Archief".

Algemene voorwaarden

Nog in bewerking. Er staat wel al een voorlopige versie op de ledensite.

De Art-Frame VIPcard

Alle leden hebben tijdens/na de ALV een set van 100 kaarten ontvangen om aan hun klanten te verstrekken. Inmiddels zijn er ca. 300 kaarten uitgegeven. U kunt een kaart uitgeven door deze via de Art-Frame site te registreren. Let u dan graag op het volgende:

1. u logt eerst in en gaat in het menu naar VIP
2. het invullen van het veld IBANnummer is niet langer verplicht; i.p.v. G2 te gebruiken mag u het veld nu dus leeg laten
3. u selecteert zichzelf als lijstenmaker onderaan het formulier
4. heeft u in uw accountgegevens nog niet aangegeven dat u deelneemt aan acties, doet u dit dan alsnog indien van toepassing. Consumenten zien die vermelding alleen bij die winkels staan die dat zelf hebben aangevinkt.

Weest u s.v.p. zorgvuldig bij het invullen van het e-mailadres van uw klant. Dit voorkomt terugkomende mails en onnodige wijzigingen achteraf. Is het formulier eenmaal ingediend, dan kunt u de gegevens niet meer zelf wijzigen maar dient u deze door te geven aan het secretariaat.

De maandacties

De VIPcard acties zijn vastgesteld t/m december 2014 en staan vermeld op www.art-frame.nl/acties. Op elke eerste dag van de maand krijgen alle VIPcardhouders een mail van Art-Frame met vermelding van de actie voor die maand. In deze mails laten we zoveel mogelijk de afbeeldingen van de stoepbordposters terug komen. U kunt op deze manier het gebruik van deze posters eventueel afstemmen op de actuele VIPactie.

Voor 2015 dienen er weer nieuwe VIPacties bedacht te worden. Heeft u ideeën, dan zijn deze zeer welkom.

Uw eigen VIPcard klanten

U kunt een overzicht opvragen van alle kaarten die ú voor uw klanten heeft geregistreerd. Dit doet u door in te loggen op de Art-Frame site, vervolgens te gaan naar “HET VAK” en helemaal rechts onderaan te klikken. Uw gegevens kunt u dan exporteren naar een Excel-bestand. Het kan voorkomen dat dit bestand in úw geval nog niet helemaal compleet is. Dit komt omdat er nog extern aan het programma wordt gewerkt.

Art-Frame promotie

Cadeaubon

Deze is tijdens de ALV gepresenteerd. Helaas is gebleken dat er niet voldoende inschrijvingen zijn om deze bonnen voor een acceptabele prijs te laten maken. Het bestuur ziet dan ook af van een bon in gedrukte vorm, maar zal enkel een PDF plaatsen op de ledensite. We zijn ons ervan bewust dat het printen hiervan niet voor iedereen eenvoudig is, maar zien geen andere mogelijkheid.

Polotruien of geborduurd logo

Deze artikelen zijn verkrijgbaar via het secretariaat:

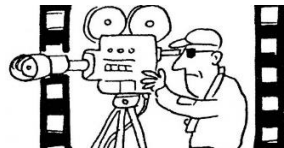
Polotruï donkerblauw met geborduurd Art-Frame logo : € 39,50 ex BTW
Verkrijgbaar in M, L of XL

Los geborduurd logo : € 9,00 ex BTW

U kunt uw bestelling mailen naar secretariaat@art-frame.nl Als u uw IBANnummer vermeldt met goedkeuring voor automatische incasso, wordt de bestelling meteen verwerkt. Genoemde prijzen zijn exclusief verzendkosten.

TV-promotiefilm

Op 15 september zijn bij Alkema Lijstenmakerij in Schijndel opnames gemaakt voor een nieuwe promotiefilm van Art-Frame, die wordt vertoond in het TV-programma LifestyleXperience. Het item is reeds uitgezonden op 5 oktober en wordt herhaald:



Zaterdag 11 oktober, 15.10 uur, RTL5

De film zal in november op de Art-Frame consumentensite worden geplaatst en als link ter beschikking worden gesteld aan de leden. Kijk hiervoor in het Download-gedeelte (onder "Archief") op de Art-Frame ledensite.

Social Media

Onmisbaar voor de naamsbekendheid van Art-Frame. Omdat de uitvoering veel kundigheid, tijd en misschien ook wel een andere invalshoek dan de onze vraagt, hebben wij besloten dit item uit te besteden aan een extern bedrijf. Vanaf 1 september zit er weer meer beweging in onze Facebookpagina en de andere social media kanalen Twitter en Google+.

U kunt nog steeds helpen door berichten te delen en te liken en door uw vrienden bij de Art-Frame pagina te betrekken. Social media kan niet de inspanning zijn van enkel het bestuur, wij hebben de leden nodig om onze boodschap te verspreiden en meer mensen geïnteresseerd te krijgen voor lijsten. Wilt u weten wat u kunt doen, meldt u zich dan bij het secretariaat.

De Art-Frame website

Wij willen ernaar toe dat onze site meer bezoekers krijgt. Om de vindbaarheid te vergroten hebben wij vanaf eind september een adwords-campagne ingezet. Dit is een Google-tool dat werkt met advertenties. Mensen kunnen klikken op zo'n advertentie en komen zodanig op een bepaald gedeelte van onze site. Om een dergelijke campagne kans van slagen te geven, is het noodzakelijk dat deze goed wordt opgezet en onderhouden. Dit project hebben wij uitbesteed aan een extern bureau. Wij zullen u op de hoogte houden van de resultaten van deze campagne.

Opleiding en Certificering

Dit onderwerp blijft hoog op de agenda staan. Met het MKB blijven we in gesprek om aansluiting te krijgen bij het MBO. Dit heeft tijd nodig en vergt veel discussie. Heel snelle resultaten kunnen we hier dus niet van verwachten. Maar wij houden u op de hoogte en verzekeren u dat wij alle middelen aangrijpen om een opleidingstraject voor lijstenmakers in de toekomst te realiseren.

Heeft u nu behoefte aan scholing of wilt u zich certificeren, dan hoeft u niet te wachten op de concrete resultaten hiervan. Gaat u in contact met onze coördinator "Opleiding en Certificering", Toon Govaarts. Hij luistert naar uw vragen en kan u verder helpen met te nemen acties. U bereikt

hem via telefoonnummer 053-4353678 of penningmeester@art-frame.nl.
Cursusboeken "Commended Framer", die dienen als voorbereiding op uw officiële certificering, kosten € 25,00 + verzendkosten en zijn aan te vragen bij secretariaat@art-frame.nl

De wedstrijd "LIJSTENMAKER VAN HET JAAR 2015"

De wedstrijd is uitgeschreven en u ontvangt bij dit bulletin een uitnodiging om mee te doen. Vorig jaar hadden wij voor het eerst weer een groter deelnemersveld. Wij kregen veel positieve reacties op de wedstrijd. Dit stimuleert ons om de schouders er weer onder te zetten en de wedstrijd tot een heus evenement te maken. De opdrachten zijn bekend en liggen klaar om verstuurd te worden. Ook naar ú, zoals wij hopen. Er zijn prijzen te winnen van € 300, € 200 of € 100. Wordt u Lijstenmaker van het jaar 2015, dan wint u een reis voor 2 personen.

U kunt alle achtergrondinformatie lezen in de bijgaande brief en op www.art-frame.nl/wedstrijd-formulier. Veel succes!

Bij deze alvast een woord van dank aan de bedrijven die reeds hebben toegezegd de wedstrijd te sponsoren. Van een aantal bedrijven zien wij het antwoord nog met belangstelling tegemoet. Onderstaande sponsors waren bekend op het moment van publicatie van dit bulletin:



Fotoserie ter
beschikking
gesteld door
fotografe
Edith Howard



Beurs 2015

Wij willen opnieuw proberen om de evenementdagen in april aan te vullen met een mini-beurs. Zodra wij voldoende gegevens hebben, zullen leveranciers gelegenheid krijgen om zich in te schrijven. Net zoals de vorige keer streven wij naar een totaalevenement waarbij publieksdag inlijstwedstrijd, ALV en beurs/demonstraties gecombineerd worden. De data staan reeds vast: 19 en 20 april 2015. De locatie wordt ook deze keer v.d. Valk Hotel in Leusden.

Verkopen via internet: de nieuwe consumentenregels

Op 13 juni is de nieuwe wet Koop op afstand in werking getreden. Belangrijke zaken op het gebied van bedenktijd, de verkoop, de levering en het risico bij beschadiging zijn aangepast en u dient er zich aan te houden. In "Tips en Adviezen" stond onlangs een artikel hierover. Dit hebben wij in zijn geheel op de ledensite geplaatst onder "Nieuws". Leest u het beslist na als u verkoopt via een webshop. <http://www.art-frame.nl/leden-nieuws>

Problemen met de cloud, hoe gaat u ermee om?

Veel mensen hebben tegenwoordig hun bestanden staan in een cloud. Misschien u ook wel. Maar wat gebeurt er als de cloudleverancier bv. failliet gaat, kunt u dan nog wel bij uw bestanden? Bent u er niet zeker van hoe dat zit, leest u dan een onlangs gepubliceerd artikel uit "Tips en Adviezen" dat hier aandacht aan besteedt. U vindt dit artikel onder "Nieuws" op de ledensite. <http://www.art-frame.nl/leden-nieuws>

ArtDealer App.

(niet te verwarren met de Art Dealer App Londen)

De navolgende informatie kregen wij aangereikt en willen wij graag met onze leden delen.

ArtDealer app is een Ipad App die gratis kan worden gedownload. Galeriers en lijstenmakerijen kunnen er hun kunstwerken en lijsten op tonen aan potentiële klanten over de hele wereld. Het uploaden gaat wel via de PC e.a..

De App laat een woonkamer zien waar aan de wand kunstwerken kunnen worden getoond. Het is ook mogelijk een foto te maken van je eigen woonkamerwand en daar de kunstwerken op te projecteren. Aan het kunstwerk kunnen verschillende lijsten worden toegevoegd. Je kunt dus een kunstwerk met lijst binnen de App beleven in je eigen omgeving of de omgeving waar het kunstwerk voor is bedoeld.

Het plaatsen van de eerste 10 kunstwerken en lijsten is gratis, nadat je een account hebt aangemaakt. Wil je meer informatie kwijt, dan kun je een betaald abonnement nemen. De informatie die je plaatst is over de hele wereld zichtbaar. Daarmee is het een middel waarmee je een groter bereik hebt.

Art Dealer is een App voor een iPad. De App kan niet worden gebruikt op een ander communicatiemiddel zoals PC, Laptop of iPhone. Dit beperkt het bereik.

De App is er pas vanaf juni 2014. Het aantal Galeriers en lijstenmakerijen dat er al aan deel neemt is beperkt. Het is echter een unieke manier om je kunst en lijsten aan het publiek te presenteren.

Onze adviseur Wim van Bortel heeft als experiment Lijstenmakerij/Galerie Marja toegevoegd als aanbieder. Hij heeft er in totaal op dit moment maar 3 galeriers aangetroffen.

Het te bereiken gebied en de wijze van presenteren zijn bijzonder. Zo bijzonder, dat het zeker de moeite waard is om het een kans te geven. Het staat alleen wel in de kinderschoenen en voordat het door velen wordt gebruikt, zijn we een heel stuk verder in de tijd.

Download de App en kijk of het iets voor uw bedrijf is.

Voor toelichting en downloaden:

<https://itunes.apple.com/nl/app/art-dealer/id876964689?mt=8>

Voor het aanmaken van een account:

<http://my.artdealerapp.com/user/signup>

U vindt deze informatie voorlopig terug in het ledennieuws op de Art-Frame site. <http://www.art-frame.nl/leden-nieuws>

Art-in-Site

Onlangs zijn wij benaderd door een bedrijf dat websites maakt specifiek voor galeries, kunstenaars, lijstenmakerijen en antiquairs. Zij hebben op hun website een uitleg en portfolio staan en staan u graag te woord als u verdere informatie wilt.

Wilt u met deze mensen in contact treden, vermeldt u dan dat u lid bent van Art-Frame. Wij hebben geen vaste korting met dit bedrijf bedongen, omdat wij geen partij in dit soort zaken willen zijn. Uw lidmaatschap van Art-Frame zal u echter wel een voordeel opleveren.

Voor meer informatie: <http://www.artinsite.nl/>

In het ledennieuws op de Art-Frame site is ook een item over dit onderwerp opgenomen. <http://www.art-frame.nl/leden-nieuws>

WIJ ZOEKEN:

Bedrijven voor de rubriek: “Lijstenmaker in beeld”

Nieuws voor onze Facebookpagina

Foto- en/of filmmateriaal voor onze site

Een handje hulp bij diverse activiteiten,
oftewel commissieleden

WIE HELPT?

Data voor uw agenda

MEET EN GREET 2015 (let op: dit zijn nog conceptdata)

Kunstuitleen Veenstra, Drachten : maandag, 9 maart 2015

Lijstenmakerij Kistemaker, Hengelo : maandag, 8 juni 2015

Inlijsterij Betzel, Venlo : maandag, 5 oktober 2015

Zodra de definitieve data bekend zijn, zullen ze worden gepubliceerd onder het kopje “Evenementen” op de Art-Frame ledensite

COMBINATIE-EVENEMENT 2015:

INLIJSTWEDSTRIJD /ALV / MINI-BEURS / DEMONSTRATIES

Zondag 19 en maandag 20 april 2015 in v.d. Valk Hotel in Leusden

LAATSTE MOGELIJKHEID TOT INSCHRIJVEN INLIJSTWEDSTRIJD

Maandag 5 januari 2015

VOOR DE DEELNEMERS AAN DE INLIJSTWEDSTRIJD 2015

1 maart 2015 dienen uw inzendingen klaar te staan voor verzending.
De werken worden bij u opgehaald.