

NOTULEN

ALGEMENE LEDENVERGADERING ART-FRAME

20 april 2015 - 14:30 uur in Hotel van der Valk te Leusden

Aanwezig van de leden distributeurs/leveranciers:

Eurolijsten N.V., Krützmänn Lijsten, Bowart, Vadia, Glashandel Wybenga, GB Lijsten, Koninklijke Moorman Karton Weesp B.V

Aanwezig van de niet-leden distributeurs/leveranciers:

GJB Lijsten

Afwezig van de leden distributeurs/leveranciers:

Star Frame.

Aanwezig van de leden detaillisten:

J&L Art, Lijstenmakerij Bel Ami, Art-Quake, Lijstenmakerij Marja, Finestrino Del Arte, Atelier de Hoeklijst, Arts of Lecadre, t Winkeltje, Lijstenmakerij Quadro, Frames around Art, Kunstuitleen Veenstra, Lijstenmakerij Van Antwerpen, Lijstenmakerij Pool, Atelier Horneman, Richards Kunst in Lijsten, Lijstenmakerij Harderwijk, Blanche Art Productions, Kistemaker Fotogalerie en Lijstenmakerij, Janssen Inlijstwerk vof, Lijstenmakerij Wildevuur, Kunsthandel De Molensteen, Lijstenmakerij Wim Baars vof, Devire, Marco Goedendorp, Poster Frame Fix, Erik Visser Lijsten C.V., Alkema Lijstenmakerij, Lijstenmakerij Frans van den Heuvel, Bax Kunst, Lijstenmakerij en Galerie 't Verstek, De Lijsterie, Inlijsterij Betzel.Biz vof, ISgelijst, Reflex 33, ArtXpoze, Artrend vof, Renaissance Giclées.

Aanwezig niet leden detaillisten:

Lijstenmakerij Holthuis, C.A.M. Lijstenmakerij, All-In Inlijst Studio Oisterwijk, Home, Style & Art, Lijstenmakerij Verhagen, Atelier Lijst in Beeld, 't Atelier.

Afgemelde leden detaillisten in willekeurige volgorde:

Atelier In-lijsten, Deco Home Lammers, Victor Art Service, Lijstenmakerij Dockum, Nou nóg mooier, De Galerij, Passe partout kunst lijsten styling, Ron de Hoog Een Visie In Lijsten BV, Kunsthandel 'Het Grachtenhuisje', Fa Barend van Zwieten, Duinkerken C.V., Passe Partout, Kader van Kampen Lijstenmakerij, Kunstgalerie Kompaen, Swaak, Heijnen decor, De Goede Lijstenmaker, Lijstenmakerij Bel Ami, Lijstenatelier André Weda, De Lijstenmakerij, 't Kwassie XL.

Afgemelde niet-leden detaillisten in willekeurige volgorde:

De Lijstemaecker, Alberts Lijstenmakerij, Laureaat Ambacht in de Kijker, Lijst-In, Alfring

Afgemelde leden- + niet-leden leveranciers en niet-leden deelnemers inlijstwedstrijd:

Fotogeschenk.nl, Edith Howard, Hoopman vof, Reisaco B.V.

Aanwezig van het bestuur: Peter de Vries, Petra Janssen, Emile Peulen, Wim van Boxtel, Sylvia Rollema

Afwezig van het bestuur:

Toon Govaarts.

1. Opening

Emile Peulen, woordvoerder van Art en Frame heet een ieder welkom, ook de niet leden worden welkom geheten die oa. deelnemen aan de inlijstwedstrijd en aanwezig zijn op deze vergadering. Deze ALV wordt voorgezeten door het bestuur van Art-Frame.

2. Ingekomen berichten/stukken/mededelingen

Er is een klachtbrief binnengekomen van de heer Koudenburg, hierin is door de klachtencommissie goed geadviseerd en deze is teruggekoppeld. De klachtencommissie beschouwt het als afgehandeld.

Er is een uitnodiging binnengekomen voor deelname aan de beurs in Hamm. Art-Frame zal hiervan gebruik maken om zichzelf te promoten.

3. Notulen algemene ledenvergadering van 14 april 2014

Deze worden goedgekeurd.

4. Bestuurssamenstelling

Het bestuur wordt voorgesteld en bestaat uit:

Peter de Vries, voorzitter

Petra Janssen, secretaris

Toon Govaarts, penningmeester

Emile Peulen, woordvoerder Art en Frame

Wim van Boxtel, adviseur

Sylvia Rollema, wedstrijdsecretariaat inlijstwedstrijd en notuliste

Toon Govaarts is afwezig wegens persoonlijke omstandigheden en heeft aangegeven af te treden als penningmeester. Wel wil hij zich nog bezig houden met het op en inrichten van de vakopleiding lijstenmaker.

Emile Peulen treedt af als bestuurslid, hij heeft wel aangegeven het bestuur te willen blijven ondersteunen als woordvoerder en/of adviseur. Het bestuur zal van zijn voorstel gebruik maken.

Tamara Kerklaan van ISgelijst in Vleuten en Erik Visser van EV Lijsten uit Rotterdam worden voorgesteld als nieuwe bestuursleden. Tamara Kerklaan zal de ledenwerving

oppakken. Erik Visser zal in overleg met het bestuur nog nader te bepalen taken tot zich nemen.

Het penningmeesterschap zal worden onder gebracht bij een geregistreerde accountant.

5. Jaarverslag 2014

Er worden nog steeds nieuwe bestuursleden gezocht. Wat nieuwe Art-Frame leden betreft, dit zal door Tamara Kerklaan verder worden opgepakt. Vraag aan het publiek om potentiële leden te melden bij Tamara.

Wel is er inmiddels het 1^e Belgisch lid.

6. Commissies

Er zijn diverse commissies die zich met gerichte taken bezighouden. Momenteel zijn het er 3 nl.

Commissie lijstenmakerswedstrijd - lijstenmaker van het jaar,
Klachtencommissie,
Commissie Meet en Greet

Emile doet nog wel een oproep voor invulling van diverse andere commissies, zodat de taken niet langer blijven liggen omdat het bestuur overbelast is.

7. Algemene voorwaarden

De algemene voorwaarden voor de consument en zakelijke transacties zijn voor de lijstenmaker met hulp van ARAG en DAS herschreven en klaar voor gebruik. Beide versies zijn met een herroepingsdocument en een uitleg gepubliceerd op de website van Art-Frame voor leden en niet-leden.

8. MKB

Hiervoor zijn té veel algemene bijeenkomsten om allemaal te kunnen volgen. Er is wel behoefte aan de speciale opleidings-bijeenkomsten m.b.t. speciale ambachten/kleine beroepen. Hiervoor wordt samengewerkt met het adviesbureau CINOP oa. voor subsidiëring van een opleidingstraject. Momenteel vinden er gesprekken plaats met het St. Lucas College in Boxtel en twee andere locaties in Amsterdam en Zwolle om de opleiding lijstenmaker onder te gaan brengen. Vlak voor de ALV heeft het bestuur overleg gehad met de leveranciers voor kostendekking materialen tgv de opleiding. Alle leveranciers hebben aangegeven te willen meewerken aan het realiseren van opleiding tot lijstenmaker

9. Ontwikkelingen met Leveranciers

Opvolging discussie "grijze gebied" ALV2014. Het bestuur geeft aan niet bewust Henk Lever in diskrediet te hebben gebracht. Dit is min of meer wel gebeurt naar aanleiding van de klachtenbrief die Art-Frame mocht gebruiken om de discussie op gang te

krijgen. Er volgden aansluitend positieve gesprekken met de diverse leveranciers. Art-Frame wil graag duidelijkheid creëren in wat wel en niet toegestaan is in leveringen met en naar consumenten en eindgebruiker. Het is wettelijk wel toegestaan en niet zwart-wit te maken. Wel kan inzichtelijk gemaakt worden wat de leverancier en lijstenmaker doet. Hierover zijn ook verhelderende gesprekken gevoerd met Henk Lever. Emile dankt Henk Lever voor zijn positieve houding namens het bestuur.

10. Informatie aan / communicatie met de leden

Er zijn diverse manieren om informatie te verstrekken en te communiceren met de leden. Hiervoor wordt veelal gebruik gemaakt van de nieuwsbrief via de mail maar per post wordt het boekje 'Art-Frame informatief' verstuurd aan haar leden. De ledensite blijkt het allerbelangrijkste. Via facebook is ook veel informatie spreiding maar via LinkedIn minder. In de praktijk blijkt dat LinkedIn als discussieforum lastig is. Wat willen we en waar kunnen we verder mee. Informatie verspreiding via facebook ook naar de consument? Besloten groep? En dan daar discussie op? Via eigen website proberen we de leden aan te trekken. Doel is dat meer mensen de site bezoeken. Peter de Vries houdt hiervan de cijfers bij en kon melden dat er vorig jaar ruim 16.000 bezoekers op de website waren. In vergelijking tot vorig jaar januari en februari zijn er dit jaar al meer bezoekers geweest. Doel is dat mensen doorklikken naar de eigen site van de lijstenmakers. Oproep van Emile is dat leden meer informatie en foto's plaatsen op de site waardoor het voor de consument toegankelijker wordt

Het bijhouden van de website en social media is uitbesteed aan 2 externe partijen. Het is teveel werk voor het bestuur om het allemaal zelf bij te houden.

11. Activiteiten

Art-Frame heeft diverse malen meegewerkt aan tv-programma's LifestyleXperience en HIER moet je ZIJN waarvan de uitzendingen ook zijn herhaald. Dit doen we voor meer naamsbekendheid en er is ook duidelijk een toename van bezoekers aan de website.

Er is 5x door Art-Frame geadverteerd in de kunstkrant. Lijstenmakers aangesloten bij Art en Frame kunnen een korting van 50% krijgen op het plaatsen van een advertentie in de kunstkrant en krijgen van elke editie een aantal exemplaren om uit te delen in de winkel.

De Vipcard, inmiddels zijn hiervan 600 gebruikt. Er zijn meer cards uitgegeven dan er geregistreerd staan, maar een aantal lijstenmakers vergeten het vaak om het op de site aan te melden. Doel is om in de toekomst de leveranciers te betrekken bij de acties van VIPcard.

Alle leden hebben afgelopen jaar stoepbordposters ontvangen. De cadeaubonnen zijn te downloaden op de website. Polotruien ed. zijn te bestellen via het secretariaat.

Lijstenmakerwedstrijd, hiervoor kon gestemd worden via de website en daar is veelvuldig gebruik van gemaakt. Tijdens de ALV kan ook nog gestemd worden, deze stemmen worden tijdens het diner door de commissie geteld en toegevoegd aan de internet stemmen. De prijsuitreiking is na het diner.

Afgelopen jaar hebben er 3 'Meet en Greet' bijeenkomsten plaatsgevonden. Ook heeft Art-Frame op de beurs van EURO-lijsten gestaan.

Beurs, hiervoor is een commissie benodigd maar helaas nog niet samengesteld om het te organiseren. Er is wel behoefte aan een beurs maar wanneer Emile een oproep doet om aan te melden om te helpen in organisatie volgt er geen reactie uit de zaal. Er is wel overleg geweest met de groothandelaren om te trachten om een beurs te organiseren. Dit overleg was positief. Hoofdzaak hierin is het kostenplaatje en we willen graag de kosten beperken. Art-Frame is dus op zoek naar mensen die zitting willen nemen in de beurscommissie.

Certificering, Emile legt het belang van certificering uit. Behalve dat alle gecertificeerde lijstenmakers dezelfde inlijstmogelijkheden beheersen straalt het ook vertrouwen uit naar de klant. 2015 is voor bestaande leden wel het laatste jaar dat het examengeld na het behalen van het examen kan worden terug ontvangen.

Jaarverslag, Emile legt de cijfers uit die gepresenteerd worden op het scherm. De balans gegevens zijn op 31-12-2014 € 136.611.

Totale opbrengsten 2014 € 41.170,-, totale uitgaven 2014 € 56.003.

De balansgegevens laten zien dat de liquide middelen en ook het verenigingskapitaal is afgenomen. Dit heeft alles te maken met het negatieve resultaat in 2014. De reserve hoefde nog niet te worden aangesproken, maar dat zal dit jaar wel gebeuren.

De totale opbrengsten geven een vertekend beeld omdat de contributie opbrengsten met € 4000 zijn afgenomen maar de overige opbrengsten (door het factureren van de sponsor gelden voor de wedstrijd van 2014 en de inschrijfgelden voor de wedstrijd van 2015 in 2014) zijn toegenomen met € 3500.

Aan de kostenkant zijn ten opzichte van 2013 de volgende opmerkelijke verschillen te zien:

Drukwerk is toegenomen met ruim € 3000 omdat hier de kosten inzitten voor de VIP-kaarten en de stoepbord posters.

Porto kosten zijn gestegen met € 1000 vanwege het versturen van de informatie bulletins.

Internet kosten zijn met ongeveer € 5000 toegenomen omdat hier de kosten inzitten voor de website en de social media (ZEO en Commvorm).

Reclame en advertentie kosten zijn toegenomen met € 2000 omdat er in 2014 2 films zijn gemaakt voor RTL en er ook nog een herhaling is uitgezonden.

Voorziening dubieuze debiteuren is afgenomen met € 1500, langzamerhand worden alle oude debiteuren geïnd.

Accountantskosten zijn afgenomen met € 1000 omdat er in 2013 nog opstartkosten inzaten.

ALV-kosten zijn toegenomen met € 1000 hetgeen te maken heeft met de ALV (2 dagen vd. Valk).

Dan zijn er nog de kosten voor de inlijstwedstrijd bijgekomen in de vorm van prijzengeld, het maken van de prijzen en de bloemen.

TOELICHTING OP DE JAARREKENING 2014 EN DE BEGROTING 2015

Naar aanleiding van de jaarcijfers is de begroting aangepast, maar we hebben ook dit jaar weer te maken met minder leden, dus minder opbrengsten. Terwijl er aan de kostenkant niet veel verandert. De grote posten zijn website en social media en de ALV met de inlijstwedstrijd. Bij de reclamekosten zijn niet meegerekend eventuele film voor de televisie.

De kosten voor het opzetten van de opleiding en de meestertitel zijn in de begroting meegenomen. Van de totale reserve van € 130.000 is in eerste instantie voor de eerste start van de scholing een bedrag van € 30.000 gereserveerd

Er volgen geen vragen of reacties uit de zaal op de uitleg van de cijfers.

12. Toekomstvisie

Er is de afgelopen 2 jaar hard gewerkt en veel gebeurd, maar doordat er weinig nieuwe lijstenmakers bij komen en er een vergrijzing plaats vindt neemt het aantal leden af. Het vak lijstenmaker is onbekend mede door gebrek aan opleidingsmogelijkheden. Maar er is van diverse zijden groen licht gegeven voor het opzetten van een (kleinschalige) vakopleiding.

Hiervoor is men druk in overleg met MKB, MBO-Raad, Cinop en SGVB en is contact gelegd met het St. Lucas College in Boxtel. Er is recht op subsidie maar ook moeten we eigen middelen vrijmaken. Er is nog veel werk te doen, er dient een programma te worden opgesteld, er dient lesmateriaal te worden geschreven, sponsors zoeken voor bv de inrichting van leslokalen met materialen. Hierover is al een overleg geweest met de hoofdhandelaren. Tevens moeten er stage bedrijven opgezet worden. Er is dus nog veel werk te doen en wederom doet Emile een oproep aan het publiek voor hulp om dit allemaal te realiseren.

13. Contributie, er is geen contributieverhoging geweest, de bedragen worden wel geïndexeerd

Contributie leden detaillisten

Via automatische afschrijving:	€ 250,--
Via automatische afschrijving:	€ 68,50 per kwartaal
Via bankoverschrijving door lid zelf:	€ 263,00

Vraag vanuit het publiek is waarom een werknemer ook contributie moet betalen, antwoord is dat dit te maken heeft met het opleidingsonderdeel. De opleiding geldt niet voor het hele bedrijf maar voor degene die lid is. Anders komt het financieel niet uit.

Er is wel een nieuw beleid opgesteld voor het innen van de contributie nl.

- U ontvangt eerste week december de factuur.
- De automatische incasso wordt gedaan in de laatste week van januari, ieder lid dient dan betaald te hebben.
- Indien u niet automatisch betaalt en eind januari uw contributie niet binnen is, ontvangt u een aanmaning verhoogd met € 25 administratiekosten.
- Is er 90 dagen na factuurdatum nog niet betaald, dan wordt de vordering uit handen gegeven en komen de kosten welke in rekening worden gebracht ten laste van de nalatige.
- Wilt u opzeggen, dan dient dit schriftelijk te gebeuren (ev. per mail) uiterlijk op 30 november. U krijgt van ons dan een bevestiging van opzegging die u ten

allen tijde dient te kunnen overleggen. Uitschrijving gebeurt dan per 1 januari van het opvolgende jaar.

- Heeft u niet tijdig opgezegd, dan betaalt u nog een volledig jaar contributie.

Deze regels zijn opgesteld omdat het heel veel werk is om de leden administratie hiervan bij te houden. De administratie is nu uit handen gegeven en om de kosten te beperken is dit beleid opgesteld en ingevoerd.

14. Beurs

Het organiseren van een grootschalige beurs is niet haalbaar gebleken. Er blijkt wel een behoefte aan/belangstelling voor een noviteitenbeurs. Er wordt aan het publiek gevraagd wie er in de zaal behoefte heeft aan een beurs, 90% steekt hierbij de hand op. Art-Frame probeert inzichtelijk te krijgen hoeveel belangstelling er is voor een beurs. Voor de groothandelaren is het heel belangrijk om duidelijkheid te hebben of het wel of niet voordeel heeft om deel te nemen aan een beurs.

Vanuit het publiek komt de opmerking een uitnodiging te hebben gehad van ASW. Er volgt een reactie van meerderen die een uitnodiging hebben gehad, ook Bowart is gevraagd om mee te doen. ASWS is een beursorganisatie die beurzen organiseert voor bv. lijstenmakers, woninginrichters enz. op 13 en 14 september. Art-Frame weet van niets en zal onderzoeken of er een samenwerking kan plaatsvinden. Het betreft een consumentenbeurs. Er moet duidelijk onderscheid zijn tussen consument en detaillist. Wellicht is het een idee om als branchevereniging deel te nemen.

Aansluitend neemt Emile het woord stelt de uitgangspunten voor de beurs in 2016:

Stand met maximum grootte ca. 25 m²

Minimaal 15/20 deelnemers (ca. 1000 m²)

Noviteiten van lijsten, kunst en beelden

Aangevuld met demonstraties van lijstenmakersvaardigheden en nieuwe materialen

Toegankelijk voor leden en niet-leden

In 2013 zijn de mogelijkheden onderzocht bij accommodatie "Hart van Holland" in Nijkerk. De voorwaarden zijn:

De locatie dient centraal gelegen te zijn

De ruimtes dienen flexibel in te delen te zijn

Er moet voldoende parkeergelegenheid zijn

De voordelen van een beurs worden toegelicht:

Platform om elkaar op de hoogte te houden

Netwerken tussen leverancier en lijstenmaker

Mogelijkheid om nieuwe klanten te werven

Goed gevulde beursvloer met groei mogelijkheden

Bij voldoende belangstelling:

Wordt er een draaiboek gemaakt over opzet/kosten

Presentatie draaiboek potentiële deelnemers per post en tijdens een bijeenkomst vóór juli 2015

Inschrijven uiterlijk juli/augustus 2015

Beurs 10 en 11 april 2016 in combinatie met ALV en lijstenmakerswedstrijd

Aanbod van veel faciliteiten

Vanuit het publiek wordt voorgesteld om de beurs te organiseren in de TT-hal in Assen. Het antwoord is dat grootte niet het probleem is maar wel het opvullen ervan.

COMMISSIES EEN MUST !

Wederom wordt er een oproep gedaan. Het bestuur is heel hard op zoek naar mensen die iets voor ons willen doen, dat hoeft niet een bestuursfunctie te zijn, dat kan ook voor bijvoorbeeld:

- Website - up-to-date houden en aanvullen
- VIPcard - bedenken en regelen van acties
- Social Media - zoeken naar input voor berichten
- Beurs 2016 - assisteren bij de organisatie
- Ledenwerving - contact met potentiële leden
- Branchegerichte bijeenkomsten (o.a. MKB)
- het bijwonen en opvolgen van relevante bijeenkomsten

Aansluitend neemt Wim van Boxtel het woord

15. Algemene Voorwaarden

Voor alle leden en niet-leden zijn de Algemene Voorwaarden te downloaden vanaf de A-F website. Het ontwikkelen hiervan heeft nogal wat gekost maar heeft voor de leden zeker voordeel. Het belang van Algemene Voorwaarden is dat er duidelijk in vermeld staat wat wel en niet de rechten en plichten zijn en de doorlooptprocedure. De Algemene Voorwaarden zijn ontwikkeld om uzelf in te dekken in afspraken naar de klanten toe. Advies is om de Voorwaarden op de achterkant van uw offerte te vermelden. Hiertoe is een bestand te downloaden via de ledensite, dat de voorwaarden op een A4-formaat weergeeft.

Er volgt een reactie vanuit de zaal over bv. leveringen en bestellingen via internet cq. Webwinkel. Wettelijk is bepaald dat bij het kopen op afstand binnen 14 dagen retour gestuurd kan worden. Bij maatwerk zou dat inhouden dat er pas na 14 dagen opdracht gunning is, het maatwerk ook dan pas werkelijk gemaakt kan worden. De klant zou zich binnen die termijn van 14 dagen terug kunnen trekken.

Vanuit de zaal volgt de reactie: "Het lijstenmakerswerk is handwerk en dan gaat die regel toch niet op?". Het advies van Wim is dan ook dat het verstandiger is om voor maatwerk de klant in de zaak uit te nodigen en zo de opdracht ondertekend op papier te zetten. Verder zal Art-Frame nagaan of het klopt dat voor maatwerk de 14 dagen bedenktijd wel of niet geldig is. Er volgt nog een vraag van hoe het zit met een geprinte foto besteld via internet met kortere levertijd dan die 14 dagen bedenktijd. Antwoord is dat dan de 14 dagen bedenktijd niet geldig is wanneer er een kortere levertijd is afgesproken.

Daarnaast wordt verwezen naar de website van Larson Juhl waar apart op de site staat vermeld dat maatwerk is uitgezonderd van Algemene Voorwaarden.

16. Klachtencommissie

De klachtencommissie is een commissie die hulp biedt wanneer er naast de Algemene Voorwaarden problemen ontstaan. Dit kunnen geschillen zijn tussen klant en lijstenmaker. De klachtencommissie heeft kennis en geeft advies gebaseerd op de praktijk. De klachtencommissie is een groep van ervaren personen in een bepaalde branche die problemen oplost zonder dat de rechter erbij komt. In 2014 waren er in totaal 3 klachten:

- Vermeende wanprestatie
- Gebruik zonder toestemming van op het net geplaatste foto's
- Wat te doen als een klant zijn bestelling niet ophaalt.

Voor elke klacht is een gepast advies uitgebracht.

17. VIPcard

In totaal zijn er nu 600 VIPcards uitgegeven. Het is duidelijk dat het de lijstenmaker tijd kost om aan iedere klant de VIPcard aan te bieden en uit te leggen. Toch is dit wel de correcte wijze op legaal aan de klantgegevens te komen. Vraag bv. bij het mailadres toestemming om deze te gebruiken voor reclamedoeleinden. De toestemming is verplicht anders bent u strafbaar. In de praktijk blijkt dat er bij kaarten te veel fouten zitten in het mailadres en cardnummer. Het verzoek is om attent te zijn op het correct invullen van de gegevens.

De diverse acties verbonden aan de VIPcard staan op de website.

18. Meet en Greet

De Meet en Greet zijn leuke bijeenkomsten van vakgenoten lijstenmakers om elkaar te ontmoeten, te netwerken en informatie uit te wisselen. Je kijkt bij elkaar in de keuken en leert van elkaar. Er waren in 2014 3 bijeenkomsten waarin verschillende thema's besproken zijn zoals: maatschappelijk verantwoord ondernemen door bv. glas te scheiden en correct af te voeren, goedgekeurd hout te gebruiken voor je lijsten enz. Uiteindelijk kan je dan ook MVO op je site zetten. Dit en ook andere onderwerpen zoals 'gezamenlijk inkopen' en 'Niet alledaagse-Technieken' worden besproken op de Meet en Greet. In 2015 zijn er ook Meet en Greets georganiseerd, de eerste dit jaar was bij Veenstra in Drachten. Op 8 juni bij Kistemaker en op 5 oktober bij Betzel in Venlo. Voor 2016 staan Richards Kunst in Lijsten in Groningen en Atelier de Hoeklijst te Bolsward gepland. Feit is dat dit dan wel 2x in het noorden van het land plaats vindt en Art-Frame wil de Meet en Greets graag spreiden door het land. Gegadigden kunnen zich melden bij Wim van Boxtel.

Emile vraagt nog aan het publiek of men nog speciale onderwerpen en/of voorstellen heeft om te dienen als thema voor de Meet en Greets. Er volgt geen reactie.

Emile dankt Wim en neemt het woord over.

19. Lijstenmakerswedstrijd

Dit jaar is voor de 2e maal gekozen om alle lijstenmakers uit te nodigen (dus ook niet-leden van Art-Frame) voor deelname aan de wedstrijd. In totaal leverde dit 36 inlijstingen op.

Dit jaar zijn er naast 16 Nederlandse en ook 2 Belgische inzendingen geweest en daarmee is de Lijstenmakerswedstrijd niet meer een Nationale wedstrijd.

Naast België willen we ook trachten om Luxemburg erbij te betrekken zodat we de wedstrijd kunnen uitschrijven voor de Benelux.

Hiervoor moet nog wel het één en ander worden uitgewerkt maar het doel is wel om de wedstrijd hierdoor meer (internationale) aandacht te geven.

De vaste opdracht voor dit jaar was voor sommige lijstenmakers ingewikkeld omdat het een grafische zwart-wit foto betrof van het station Luik van fotografe Edith Howard. Naast de grote verplichte foto was er de mogelijkheid om 5 kleine foto's erbij te gebruiken, deze waren niet verplicht. Er waren ook lijstenmakers die de vaste opdracht eenvoudiger vonden door het zwart-wit. Er zijn in ieder geval hele verschillende en zeker hele mooie inlijstingen mee gemaakt.

Het 3-D thema voor dit jaar was 'ambachtelijk gereedschap'. Dit thema is prachtig uitgewerkt en de inlijstingen waren dit jaar van zeer hoog niveau. Het viel wel op dat er dit jaar niet met verlichting in de lijsten is gewerkt.

Naast een vakjury was er ook de mogelijkheid tot stemmen via de website van Art-Frame en ook vandaag kon er door de bezoekers gestemd worden. Deze stemmen worden nog geteld. Er kan tot het diner gestemd worden.

Voor volgend jaar zal een kleurenafbeelding als vaste opdracht worden aangeboden, details hierover volgen later. Als 3-D thema wordt 'souvenir' voorgesteld.

Emile doet hierbij ook de oproep voor hulp. Yvonne van Art-Quake geeft aan mee te willen werken aan het realiseren van een kleurenprent. Ed Vermeulen heeft afgelopen de bokalen geregeld en is bereid om dit voor het komende jaar weer te doen. Dank Ed, dat je het voor het komende jaar nog een keer wil organiseren.

Voor de rondvraag heeft Emile zelf nog een vraag aan het publiek. Hijzelf komt uit Venlo en zijn regio is het erg hip om alles te recycelen. Hij is hiervoor ook benaderd om alles gecertificeerd te krijgen zoals PP, hout, glas enz. Zijn vraag is wie doet dat en wie heeft dat. Glashandel Wybenga kan hiervoor certificaten afgeven. Glas is nl. oneindig recyclebaar, daarvoor is een samenwerking met Valkglasrecycling Nederland. Cradle tot Cradle, afval gebruiken om nieuwe grondstoffen te maken.

Rob ter Haar meldt dat hij ook het papier apart afvoert, kunststof wordt apart gebruikt voor de kunsthandel. De meeste lijstenmakers scheiden hun afval.

Henk Lever van Vadia geeft aan dat het FSC certificaat moeilijk te realiseren is, juist ook omdat toeleveranciers hieraan mee moeten werken. Dit blijkt nogal kostbaar te zijn. Naaldhout is voor een deel gecertificeerd te krijgen maar Raminhout gaat uit het assortiment.

Moorman Karton geeft aan dat je pas gecertificeerd kan leveren wanneer al je toeleveranciers gecertificeerd zijn. Als jezelf niet gecertificeerd bent mag je ook het certificaat van je leverancier niet gebruiken maar je mag wel vermelden dat je gecertificeerd hebt ingekocht.

We scheiden wel ons afval maar het hergebruik is veel minder van toepassing. Wellicht dat Art-Frame hier in de toekomst iets in kan betekenen.

20. Rondvraag

Er zijn geen vragen.

Petra neemt het woord en bedankt Emile voor zijn hulp als woordvoerder tijdens deze ALV en ook voor zijn lange bestuurstermijn. Hij krijgt bloemen en een fles wijn en neemt afscheid van zijn functie.

Tot half 7 is er diner in het restaurant. Aansluitend vindt de prijsuitreiking van de lijstenmakerswedstrijd plaats.

20. Lijstenmakers wedstrijd uitslag

Sylvia neemt het woord en spreekt eerst haar dank uit aan alle sponsors voor de lijstenmakerswedstrijd. Zonder sponsors geen lijstenmakerswedstrijd.

Ook Freek Peters en Ed Vermeulen worden bedankt voor hun hulp in de organisatie.

Peter de Vries wordt bedankt voor zijn hulp bij het tot stand brengen om via internet te kunnen stemmen en Kistemaker voor het maken van de foto's voor het internetstemmen.

Bijzondere dank aan Edith Howard voor het ter beschikking stellen van haar fotomateriaal en haar aanwezigheid als gastjurylid en Fotogeschenk voor de fotoprints.

Dan de prijsuitreiking:

Vakjury vaste opdracht,
3e prijs Erik Visser Lijsten, Rotterdam
2e prijs Art-Quake, Assen
1e prijs Lijstenmakerij Harderwijk

3-D opdracht
3e prijs Lijstenmakerij Harderwijk
2e prijs Atelier Horneman, Groningen
1e prijs Alkema Lijstenmakerij, Schijndel

Publieksjury vaste opdracht
3e prijs De Molensteen, Hoorn
2e prijs Lijstenmakerij Harderwijk
1e prijs Wildevuur, Hooghalen

3-D opdracht
3e prijs 't Palet, Sint Truiden, België
2e prijs Lijstenmakerij Harderwijk
1e prijs De Molensteen, Hoorn

De aanmoedigingsprijs, een fles champagne is voor 't Atelier, Genk, België
De uiteindelijke prijswinnaar van de titel "lijstenmaker van het jaar", die de reischeque ter waarde van €500,- wint, is voor het jaar 2015: Lijstenmakerij Harderwijk

Sluiting

Het bestuur bedankt de sponsors die de wedstrijd mede tot een succes hebben gemaakt, te weten:

Deze wedstrijd is mede mogelijk gemaakt dankzij onze sponsoren:

GOUDEN SPONSOREN

Fotogeschenk.nl

BOWART
We care for your art!

Vadia
Lijsten



Glashandel
Wybenga

Er's Lijstenwerkij & Papierrestauratie sH.
Reflex33.nl
Lijstenwerk
www.reflex33.nl

Lijstenmakerij
KISTEMAKER
Fotogalerie

**MOORMAN
KARTON**

EURO
LIJSTEN



Edith Howard

ZILVEREN SPONSOREN

ArtiTeq®

STATE OF THE ART HANGING SYSTEMS

REISACO

BRONZEN SPONSOREN

STAR
frame

HOOPMAN
DE KUNST VAN MATERIELEN

K
krützmann
lijsten

GB LIJSTEN

Na dit officiële gedeelte was er nog gelegenheid om na te praten onder het genot van een hapje en een drankje