

NOTULEN

ALGEMENE LEDENVERGADERING ART-FRAME

14 april 2014 - 14:00 uur in Hotel van der Valk te Leusden

Aanwezig van de leden distributeurs/leveranciers:

GB Lijsten, Koninklijke Moorman Karton Weesp B.V., Vadia, Eurolijsten N.V., Bowart, Krützmann Lijsten, Glashandel Wybenga, Art Revisited

Aanwezig van de leden detaillisten:

Ad Bakker Kunst en Lijsten vof, Alkema Lijstenmakerij, Artista, Art-Quake, Arts of Lecadre, Atelier de Hoeklijst, Atelier Horneman, Bax Kunst, De Lijstenmakerij, De Lijsterie, Deco Home Lammers, Deviré, Erik Visser Lijsten C.V., Finestrino Del Arte, Inlijsterij Betzel.Biz v.o.f., Inlijsterij Jan d'Art, J & L Art, Janssen Inlijstwerk vof, Kader van Kampen lijstenmakerij, Kanis Kunst en Lijsten Haarlem, Kistemaker Fotogalerie en Lijstenmakerij, Kunstcentrum De Waagh, Kunstgalerie Kompaen, Kunsthandel "Het Grachthuisje", Kunstuitleen Veenstra, Lijstenmakerij Frans van den Heuvel, Lijstenmakerij Galerie Maes, Lijstenmakerij Marja, Lijstenmakerij Van Antwerpen, Lijstenmakerij Wim Baars vof, Marco Goedendorp, Reflex 33, Renaissance Giclées, Richards KunstinLijsten.nl, t Kwassie XL, t Winkeltje, Thiele Art.

Aanwezig niet leden detaillisten:

Lijstenmakerij Holthuis, De Vergulde Lijst, Galerie De Expositie, Lijstenmakerij Quadro, Atelier Horneman, Galerie Korsman, Kantoorboekhandel van Atten, Artomove, Isgelijst, Busch & van der Worp, Lijstenmakerij Verhagen, De Lijstenmakerij

Afgemelde leden detaillisten in willekeurige volgorde:

Ron de Hoog Een Visie In Lijsten BV, Lijstenmakerij Pool, Heijnen decor, STAN d'art, Bleeker Lijstenmaker, Kunstuitleen West-Friesland, Blanche Art Productions, Lijstenmakerij Jan Bazan vof, Lijstenmakerij en Galerie 't Verstek, Atelier Dimorf, Fa Gazendam, H.J. Kanis vof, Lijstenmakerij Gijzel, 123 Art en Final Touch, Dhr. E. Liebers, Lijstenmakerij Goirle, Lijstenmakerij Wildevuur, Kader van Kampen lijstenmakerij, De Galerij, De Bunker, Foto en Inlijsterij De Geus, Fa Barend van Zwieten, Artrend vof, Artigrafie, Passe partout kunst lijsten styling, ArtXpoze, Kunsthandel en Lijstenm. De Spanschroef, Lijst-in, Andy's Frames, Lijstenmakerij Leo Schrijen, Kunsthandel/Lijstenmakerij Fauve, Victor Art Service, Lex Lijstenmakerij, Lijstenshop Vogel, Lijstenmakerij Quirijns, Lijstenmakerij "in de Lieste", Atelier In-lijsten, Duinkerken C.V., De Goede Lijstenmaker, Lijstenmakerij Dockum, Nou nòg mooier. Kunsthandel De Molensteen

Afgemelde leden- + niet-leden leveranciers en niet-leden deelnemers inlijstwedstrijd:

Larson Juhl, Artiteq, Hoopman, Reisaco, Starframe, Solo2Gether, Lijstenmaker Anne-Arjen Blanksma, Lijstenmakerij M. van der Vaart, Schuurmanslijsten

Aanwezig van het bestuur: Peter de Vries, Petra Janssen, Emile Peulen, Toon Govaarts, Wim van Boxtel en aspirant bestuurslid Sylvia Rollema

1. Opening

Emile Peulen, woordvoerder van Art en Frame heet een ieder welkom, ook de niet leden worden welkom geheten die oa. deelnemen aan de inlijstwedstrijd en aanwezig zijn op deze vergadering. Deze ALV wordt voorgezeten door het nieuwe bestuur welke vorig jaar zitting nam.

Sylvia Rollema wordt voorgesteld als notuliste van deze ALV.

2. Ingekomen berichten/stukken/mededelingen

Bestuurslid Kees Hilhorst heeft zich afgemeld als bestuurslid.

Ron van der Elst, eerder bestuurslid, heeft na korte tijd bedankt voor de functie.

Brief van 'Galerie de Expositie' betreffende groothandelaren die klant van detaillisten benaderen buiten medeweten van de detaillisten.

Deze brief van 'Galerie de Expositie' is ook gepubliceerd in het Nieuwsbulletin voor de leden van Art-Frame en er volgt direct een discussie over de inhoud en de gebeurtenissen welke in de brief beschreven staan.

Henk Lever van Vadia vindt het een imposant stuk welke gepubliceerd is buiten zijn medeweten om. Reden voor hem om aan alle detaillisten zelf een brief te schrijven en om hier op de ALV uitleg te geven. Hij is dan ook kwaad op het bestuur over de procedure die hierin gevolgd is.

Hij is het eens met afbakening van het gebied waar de leveranciers aan mogen leveren. Hij levert alleen aan personen die staan ingeschreven bij KvK en heeft daarbij niet het gevoel dat hij hierin iets fout doet of heeft gedaan.

Hij geeft wel aan dat het zeker een grijs gebied is maar vraagt zich tevens af hoe dit af te bakenen. Business to Business gaat altijd naar de bron in slechte tijden en het is altijd een vrije markt geweest.

Marjo van Groeningen staat op en meldt dat zij de brief geschreven heeft omdat zij een fors deel van haar omzet mist nu Vadia zelf rechtstreeks aan haar klant levert. Zij wil hier graag duidelijke afspraken over omdat de detaillist niet kan concurreren tegen de leverancier wanneer die rechtstreeks aan de consument levert.

Henk Lever meldt dat als hij had geweten dat het hier haar klant betrof hij dit nooit zo gedaan zou hebben en vindt het ook erg jammer dat dit zo gelopen is.

Het is niet zijn bedoeling geweest om de detaillist uit te sluiten.

Emile Peulen neemt het woord en meldt dat dit is aangekaart omdat er veel lijstenmakers zijn die klagen dat zij hun klanten kwijt raken. Dit is niet persoonlijk naar Henk Lever, het geldt voor alle groothandels die hoe dan ook hun omzet wel blijven behouden.

Vanuit de zaal wordt gereageerd dat deze discussie al 10 jaar geleden aan de gang was. Dat is toen niet verder uitgewerkt en hij vindt het sneu dat Henk Lever hier nu persoonlijk op aangesproken wordt terwijl op internet ook door tal van leveranciers lijsten worden aangeboden. Er is enorm veel concurrentie op en van internet die ook via onze leveranciers gaat.

Aansluitend komt de vraag uit het publiek hoe het nu zit met de website 'LijstenmakerijNederland.nl'. Deze site is door Vadia opgezet via Jan Veldman. Er zit een contactformulier bij waarin een bericht gestuurd kan worden. De vraag is: waar landt dat bericht? Komt dat bericht terecht bij Henk Lever?

Henk Lever: deze site is opgezet voor detaillisten en de mails komen niet bij Henk Lever aan. De site is eigendom van Vadia en het komt bij Etica binnen. Henk Lever zal navragen hoe het precies in elkaar zit. Hij geeft ook aan dat wanneer de detaillisten twijfelen over de integriteit van het beheer van de website hij bereid is om alle ins en outs van de site over te dragen aan het bestuur van Art-Frame.

Emile Peulen haakt nog even in op de discussie over de inhoud van de geschreven brief. Het gonst nl. al veel langer dat detaillisten klagen over dat leveranciers buiten hun medeweten aan hun klanten leveren.

Het bestuur vraagt dan ook aan de detaillisten om dergelijke misstanden op papier te melden aan het bestuur omdat het bestuur dit zeker aan de kaak wil stellen en hier afspraken mee wil maken met de leveranciers. Maar zolang niemand iets meldt en het alleen bij geruchten blijft kan Art-Frame hier niets mee doen. Vanuit de zaal wordt gereageerd dat men vaak ook bang is voor represailles van de leveranciers.

Henk Lever is volgend jaar 40 jaar in het zakenleven van de lijstenmakerij. Hij wil toch wel even melden dat 80% van de leveringen is teruggelopen mede door bedrijven als Ikea enz.

Rene van Belt van Kompaen Lisse wil graag zien dat dit punt in stemming wordt gebracht bij het bestuur voor nader onderzoek. Zijn gedachte gaat uit dat het bestuur onderzoek bij de leverancier doet.

Peter de Vries neemt het woord en meldt dat deze hele discussie is opgezet om wat wettelijk is toegestaan en hoe zou het eigenlijk moeten. De huidige wetgeving laat het toe dat BtoB geleverd mag worden, ook al betreft het hier een klant van de detaillist. De leverancier die geen monopolie positie heeft is vrij om te leveren aan wie hij wil. Eindgebruiker is voor de wet de consument. Hoofdbelang is dat de leverancier niet moet leveren aan de consument.

A-F gaat uitzoeken wat wel en niet mag en kan.

Jan uit Naaldwijk: Hij wil nog even afsluiten met betrekking op Henk Lever. Via Vadia is nu een kunstenaar klant bij hem, Vadia heeft de spullen geleverd en hij heeft de gewone marge gehad.

Er moet worden samengewerkt met de groothandels en aanvragen naar hun toe dienen te worden teruggekoppeld naar de detaillist.

Dank voor het overleg aan Vadia.

Het bestuur vindt dat de leverancier duidelijkheid dient te geven tot welke groep hij hoort; groothandel of detaillist.

Daarnaast moeten alle leveranciers de neus in de dezelfde richting hebben.

Art-Frame kan de groothandel er op wijzen niet meer te leveren aan eindgebruiker.

Ook zal Art-Frame de ontvangen informatie verzamelen, dit delen met de leden en in gesprek blijven met de leveranciers/groothandelaren en leden om een gezonde branche te creëren.

3. Notulen algemene ledenvergadering van 27-05-2013
Deze worden goedgekeurd.
4. Jaarverslag activiteiten 2013, Emile Peulen neemt het woord

Bestuurssamenstelling en ledenbestand

Het bestuur wordt voorgesteld en bestaat uit:

Peter de Vries, voorzitter
Petra Janssen, secretaris
Toon Govaarts, penningmeester
Emile Peulen, woordvoerder Art en Frame
Wim van Boxtel, adviseur
Er is 1 aspirant bestuurslid aangemeld en dat is Sylvia Rollema

Het ledenbestand van Art-Frame bestond uit 147 leden en 13 groothandels. Een aantal zijn afgefallen en op dit moment zijn er 128 detaillisten en 12 groothandels aangesloten. Er zijn 4 nieuwe detaillisten aangemeld.

Potentiele leden: er zijn ongeveer 600 lijstenmakers in Nederland en hiervan zijn een paar aanwezig. Hopelijk worden dat ook nieuwe leden.

Aangepast in 2013 of nog in behandeling

De statuten zijn aangepast ivm bestuurswijziging en dat is in 2013 goedgekeurd door de notaris.

Huishoudelijk reglement, hierin zijn wijzigingen ingevoerd. Iedere aangesloten detaillist heeft deze ontvangen.

De algemene voorwaarden worden nog aangepast en dat is eind 2014 gereed. Dan zal het ook worden gedeeld.

Het logo is gewijzigd ivm het koppelteken op internet. Het nieuwe logo met eigen rechten is uitgegeven en iedere detaillist heeft dit logo ontvangen.

De Branche-MKB-lidmaatschap

Er is o.a. een platform voor ambachten. Hier valt ook de lijstenmakerij onder. Art-Frame wil een MBO-opleiding realiseren en Toon Govaarts neemt daar deel aan, hij licht toe dat hij hierover in gesprek is met diverse partijen.

Informatie aan/communicatie met de leden.

Er zijn verschillende wijzen voor communicatie naar de leden toe. Ten eerste is dat de mail, hierop kan snel geacteerd worden maar in de praktijk blijkt dat er ook vaak niet gereageerd wordt op mail.

Ten tweede is dat via de post. Art en Frame Informatief is via TNT verzonden. Nadeel is dat het erg kostbaar is en het bestuur besteedt dit geld liever aan andere zaken.

Er is een ledensite waarop goed gecommuniceerd wordt over van alles wat er gebeurt. Het is wel van belang dat de leden deze site regelmatig bezoeken. Art en Frame heeft een LinkedIn besloten groep, wat gebruikt wordt als discussie forum. Dit is om te voorkomen dat de discussies via Facebook gaan lopen omdat Facebook te openbaar is.

Naamsbekendheid/promotie

Hiervoor is de Art-Frame website vernieuwd, hierin kan de consument oa een zoekopdracht ingeven voor een lijstenmaker in de buurt. Deze website heeft een speciale leden pagina. Hier wordt zoveel mogelijk informatie op gedeeld welke van belang is voor de leden.

Social Media, SEO, met trefwoorden is men beter vindbaar op google en You Tube. TV-reclame, er is in 2013 in het programma LifestyleXperience meerdere malen een promotiefilmje uitgezonden. In 2014 zal dat nog eens plaats vinden.

Adverteren, dit kan in de kunstkrant met 50% korting. Dit heeft een groot bereik en alle detaillisten krijgen 15 kranten voor uitgifte. De vraag is ook of detaillisten hierin willen adverteren.

Er is gewerkt aan eenduidig reclamemateriaal voor Art en Frame winkels. Dit is bv. een trui met het A-F logo maar er zijn ook losse geborduurde logo's te koop.

Activiteiten

Er is een paar jaar geen beurs geweest en dat willen we allemaal wel graag. Helaas blijkt dit financieel nogal moeilijk realiseerbaar te zijn. De groothandels zijn hiervoor benaderd en die wilden wel meewerken. Uiteindelijk was er maar 1 aanmelding wat reden was om de beurs af te gelasten. Daarom is er dit jaar een ALV met lijstenmakers wedstrijd.

Lijstenmaker wedstrijd, het bestuur geeft aan dat die enorm veel organisatie vergt om dit goed te organiseren.

Meet & Greet, Deze waren in 2013 bij Wim van Boxtel in Asten en bij Staphorsius in Westzaan. Dit jaar worden er 3 Meet & Greet bijeenkomsten georganiseerd. De Meet & Greet geeft gelegenheid om elkaar te treffen bij een lijstenmaker en naast dat er een thema besproken wordt is er ook een rondleiding bij de betreffende lijstenmaker. Op deze wijze is er gelegenheid om met elkaar vakkennis delen. Men is nog op zoek naar nieuwe bedrijven die een Meet & Greet willen organiseren.

Toekomstvisie

De toekomstvisie staat voor 'samen sterk'.

5. Jaarcijfers 2013-rapportage en goedkeuring accountant

De opbrengsten ten overstaan van de kosten heeft een positief resultaat van €1.377,-

De opbrengsten waren €41.689,-

Een vraag uit het publiek is: wat 'overige opbrengsten' inhoudt, dit betreft de rente.

Het bestuur verleent de penningmeester décharge.

6. Begroting 2014

Voor 2014 is de begroting gepland op €41.000,- voor opbrengsten en kosten. Bij deze begroting wordt ervan uitgegaan dat het aantal leden gelijk blijft.

Er is ten aanzien van de jaarcijfers geen kascommissie meer nodig omdat de accountant dit nu doet en er uitgebreid verslag van maakt. Er is gekozen voor een accountantscontrole omdat het altijd erg moeilijk is een kascommissie samen te stellen.

7. De contributie

De Contributie wordt iets verhoogd. Deze aanpassing komt in het huishoudelijk reglement te staan.

8. De Algemene Voorwaarden en de Klachtencommissie

Wim van Boxtel legt uit hoe de klachtencommissie werkt. De Algemene Voorwaarden op de website zijn voorlopige voorwaarden omdat ze nog verder worden bestudeerd. Deze Voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen en overeenkomsten tussen de vereniging en haar leden. Te zijner tijd zullen de definitieve voorwaarden op de ledensite worden vermeld.

Klachtencommissie

De klachtencommissie is nieuw bij Art-Frame. Hiervan kan gebruik worden gemaakt als regulier overleg geen oplossing biedt. Een klachtencommissie is een groep van ervaren personen in een bepaalde branche, die problemen oplost zonder dat de rechter er tussen komt. De klachtcommissie behandelt bv. klachten van consumenten over producten en diensten. Heeft u een geschil met een klant en komt u er samen met hem/haar niet uit dan kunt u zich richten tot de klachtencommissie van Art-Frame. De commissie bestaat uit: Wim van Boxtel, Toon Govaarts en Peter de Vries.

9. Promotie/naamsbekendheid Art-Frame en haar leden

A. VIPcard

Bij een eerder gehouden enquête bleek er vraag naar airmiles. Dit is helaas niet haalbaar omdat de kosten te hoog zijn voor Art en Frame, hoewel het wel lucratief was voor de detaillisten. Na onderzoek is er een alternatief gevonden in de vorm van de VIPcard.

Deze VIPcard kan worden gebruikt voor klantenkortingen, aanbiedingen enz. Het is de bedoeling om hiermee een adressenbestand op te bouwen. Vanuit Art-Frame is de Card middels digitale registratie overal te gebruiken bij aangesloten Art en Frame leden. Iedere aangesloten detaillist ontvangt de 1^e 100 VIPcards gratis. De privacy van de gebruikers is gewaarborgd en Art-Frame zal de persoonlijke gegevens niet aan derden verkopen.

B. Stoepbordposters

Er zijn op A1 formaat een 10-tal stoepbord posters geproduceerd. Iedere lijstenmakers ontvangt tzt. deze posters. Op het scherm volgt een presentatie van de diverse lay-outs.

C. Cadeaubonnen

Er zijn cadeaubonnen ontwikkeld die te bestellen zijn via het losse inlegvel in het Informatieboekje. Kosten €1.10 per stuk.

D. Vlaggen, er zijn verschillende vormen vlaggen met verschillende lay-outs ontwikkeld, al dan niet met de mogelijkheid om ook eigen naam hierin te vermelden. Dit staat nog in pril stadium en één en ander wordt later gespecificeerd.

E. Polotruien, deze zijn te bestellen bij Art en Frame

F. Adverteren

De kunstkrant verschijnt 6x per jaar en er kan met 50% korting geadverteerd worden.

G. Naamsbekendheid Art-Frame

Er volgt een demonstratie van de website en de ledensite met extra uitleg van de VIPcard registratie. De kaarten zijn af te halen bij Petra na de vergadering. De willekeurige klant betaalt via internet €5,- voor de kaart zodat de klant er goed op past. Privé kunnen de gegevens ingevuld worden of de detaillist doet dit via de ledensite. Vraag vanuit de zaal: Het betreft hier wel hele bewerkelijke data-opslag, kan het ook anders? Antwoord: De kaart kan ook gescand worden, dus minder bewerkelijk. De kaart zal een groeiend proces zijn, het heeft even tijd nodig. Vraag: wat is de reden van geboortedatum? Antwoord: Dan kan je bv een felicitatie sturen met verjaardag zodat dit een extra attentie naar de klant van Art-Frame zal zijn en/of detaillist, daarnaast geeft het inzicht in het kopende publiek. Vraag: wat is de geldigheidsduur? Antwoord: Er is geen einddatum. Vraag: Schrijft Art-Frame de €5,- af nadat de VIPcard is afgegeven aan de klant? Antwoord: De winkel moet de gegevens invullen. Alleen wanneer de klant zelf via de site de VIPcard aanvraagt zal er €5,- geïncasseerd worden en aansluitend zal de VIPcard opgestuurd worden naar de klant. De detaillist bepaalt zelf of er voor VIPcard €5,- in rekening gebracht wordt. Vraag: Mogen en/of kunnen wij zelf als detaillist de klant een mailing sturen dat de VIPcard gratis af te halen is? Antwoord: Ja, dat kan en mag. Vraag: Mag het formulier uitgeprint worden en aan de klant meegegeven worden? Antwoord: Ja, dat mag. Vraag: Hoe worden mijn klantgegevens gewaarborgd, staat dat op een aparte server? Antwoord: Ja, dat klopt. Er is maar 1 binnen het bestuur die daar inzage in heeft, en natuurlijk ook de eigen detaillist. Degene die de adressen beheert, tekent daarvoor en bij misbruik is hij strafbaar. Vraag: is dat te verifiëren? Antwoord: nee, maar straat en huisnummer is nodig om dit uit te filteren en de zaken correct te beheren. Regelgeving voor acceptatie mailingen aan de klanten volgt nog.

Het bestuur meldt nog wel dat er goed opgelet moet worden. Bij het invullen van de eigen gegevens op de website dien je aan te vinken dat je meedoet met de Art-Frame acties, deze gegevens zijn zichtbaar op de klantenpagina. Zet er bv ook foto's op enz. Het bestuur vraagt of er meegedacht kan worden over nieuwe acties.

Vanuit de zaal volgt de vraag of het bestuur ook bekend is met Scoupy, het bestuur geeft aan hier niet mee bekend te zijn. Scoupy is een organisatie waar je je eigen acties kunt plaatsen en mensen die in de regio winkelen kunnen die acties zien via de app van Scoupy. Art-Frame geeft aan niet alles te kunnen bijhouden. Scoupy zit verweven in Flexcom en is gratis voor de ondernemer. Aansluitend wordt vanuit de zaal geopperd dat Flexcom ook als dusdanig werkt. De spreekster is zelf franchiser van Flexcom en vraagt of zij kort met behulp van een whiteboard hierover uitleg mag

geven. Het bestuur staat dit toe maar benadrukt dat zij wel mag toelichten maar niet verkopen. Een korte uitleg volgt dat Flexcom werkt met een app met kortingen. Art-Frame meldt dat zij de afweging heeft gemaakt en denkt dat dit niet geschikt is voor het speciale vak Lijstenmaker en heeft daarom gekozen voor een speciale VIPcard.

Social Media:

Iedereen kan Social Media gebruiken om reclame mee te maken, het advies is om dat dan ook te doen. Er volgt een uitleg over Facebook, het delen van informatie, het 'liken', enz. Vanuit de zaal komt de vraag of Art-Frame ook andere pagina's kunnen promoten en delen van andere leden. Antwoord: Ja, dat kan maar we zoeken niet alles af naar info. Art-Frame zoekt nog wel iemand die de Social Media hiervoor wil volgen en de info via Art-Frame wil plaatsen/delen enz. Vanuit de zaal komt geen reactie. Het bestuur vraagt aan de leden om wat actiever te willen zijn omdat er mankracht tekort is. De georganiseerde lijstenmaker wedstrijd is door Toon Govaarts verzorgd maar omdat hij nu het MKB/opleiding gaat doen zoekt het bestuur nieuwe leden die de lijstenmakers wedstrijd willen organiseren.

Er komt een nieuwe uitzending in het programma van LifestyleXperience welke wordt opgenomen bij Alkema Lijstenmakerij in Schijndel. Het thema zal zijn het op diverse wijzen inlijsten van een zelfde prent. Het verwerken van een gelijk thema in verschillende (3-D) lijsten aan de hand van inzending van de inlijstwedstrijd lijstenmaker van het jaar 2014.

10. Certificeren, Waarom?

Toon Govaarts geeft uitleg en informatie over het certificeren van lijstenmakers. Het geeft vertrouwen aan de klant, je laat zien dat je je ontwikkelt en je laat zien dat je een specialist bent. De certificering geeft ook voordelen omdat je je onderscheidt van een ander. Sylvia Rollema is momenteel de jongste gecertificeerde lijstenmaker in Nederland en zij vertelt hoe zij de 'opleiding' beleefde en deelt haar ervaringen. Dit alles zeer positief, ze vond het heel leerzaam. Momenteel wordt door Art-Frame hard gewerkt aan vervolg cursussen en opleidingen om bv. meester lijstenmaker te worden. Dit vergt nogal veel tijd en suggesties van de leden zijn welkom, omdat dergelijke trajecten achteraf moeilijk te wijzigen zijn. Het bestuur adviseert iedereen om zich te certificeren en inschrijven hiervoor kan aan het einde van de ALV maar ook per mail.

11. Evaluatie inlijstwedstrijd en jurering

Er is een nieuwe opzet van de inlijstwedstrijd en 1 punt ervan is dat dit jaar ook niet-leden van Art-Frame mee konden doen. Hierdoor waren er 30 inzendingen in plaats van 15 vorig jaar. Regel is dat iedereen zich inschrijft voor beide categorieën, te weten 1 vaste opdracht en 1 3D-opdracht met een thema. Er is veel publiciteit gegeven via de website, social media en de kunstkrant. Op de website is een totaal overzicht geplaatst middels foto's van ingestuurde werken met de mogelijkheid voor iedere bezoeker om te kunnen stemmen op de werken. Er is voor het eerst een publieksdag geweest, op 13 april bij Hotel van der Valk te Leusden. Niet alles verliep

vlekkeloos bv. met de publieksstemmen. Het zijn verbeterpunten voor volgend jaar. De wedstrijd wil Art-Frame promoten via een TV-promotiefilm welke gepland staat voor in het najaar: de diverse inlijstmogelijkheden voor één en dezelfde prent of hetzelfde thema. LifestyleXperience.

Het bestuur vraagt aan de leden wat ze ervan vonden en of er nog andere ideeën zijn voor 2015. Er wordt gevraagd hoe het zit met social media, om dat actiever te gebruiken. Antwoord: lastig verhaal. Er zijn nl. 2 gediskwalificeerd omdat zij via hun eigen site hun klanten benaderden om op hun te stemmen. De vraag is dan hoe je kan afdekken wanneer een lijstenmaker het via bv. facebook vermeldt, stem op nr.12... Peter de Vries antwoord: dit willen we voorkomen en daarom laten we de stemtotalen niet zien op de site. Ook staan er geen stemnummers onder de inlijstingen. Wanneer je een foto kenbaar maakt, zullen wij dat altijd vinden in google, dat wordt door ons beschouwd dat uzelf de schuldige bent en dan wordt je gediskwalificeerd. Feit is wel dat de kinderziekten er nog uitgehaald dienen te worden. Vraag: Gaat het stemmen op zich op het IPadres? Antwoord: nee, niet alleen, dat tackelen we op een andere manier. Het kost ontzettend veel tijd maar we doen het wel.

Het bestuur van Art-Frame zoekt nog mensen die actief willen meedenken én mee-organiseren met de wedstrijdcommissie. Sylvia Rollema, Freek Peters en Ed Vermeulen melden zich hiervoor aan.

12. De Branche-MKB lidmaatschap

Er is o.a. een platform voor ambachten. De branche is druk doende met onderwijsactiviteiten en wil de relatie met het MBO-onderwijs verbeteren. Toon Govaarts is bezig om het lijstenmakersvak in het onderwijs als vakopleiding onder de aandacht te brengen. Het betreft hier een 4-jarige opleiding waarvan 2 jaar school en 2 jaar stage. Hier wordt verder aan gewerkt.

13. Meet & Greet

Wim van Boxtel neemt het woord. De Meet & Greets worden 3 x per jaar gehouden in verschillende delen van het land. We zijn nog op zoek naar gastvrouw/heer en geïnteresseerden. Tijdens de Meet & Greets gaat het om het informeel samenzijn met collega's waar in alle vrijheid kan worden gediscussieerd en vragen kunnen worden gesteld. Er kan vrij worden rond gekeken en u ziet hoe uw collega te werk gaat. Met de informatie uit de Meet & Greets kunt u uw voordeel doen.

Ideeën 2015

Het woord is aan Emile Peulen, hij stelt een paar vragen aan de leden:

Wat zijn de wensen van de leden? Antwoord uit publiek: Het bestuur van Art-Frame is goed bezig. Er zijn veel ervaren leden met veel kennis en misschien is het goed om dat vast te leggen middels bv. een bibliotheek. Peter de Vries reageert hierop dat dit

al opgezet wordt. Hijzelf is bezig om documentatie uit bv. boeken op de site te zetten. Wat missen de leden? Antwoord: een nieuwe beurs. Antwoord vanuit het bestuur: Eigenlijk willen we allemaal dat er beurs komt maar de financiën zijn hierin het probleem. Er is minder geld en minder adverteerders. Er was voor dit jaar ook een beurs gepland met een soort van workshops om bv het kleuren van een lijst te laten zien. Door diverse omstandigheden en als hoofdzaak de financiën kon het dit jaar niet doorgaan. Henk Lever heeft op 31 augustus open dag(en) gepland en wellicht zijn er meerdere zaken mogelijk. Wat willen de leden bijdragen? Hierop komt geen reactie uit het publiek.

Art-Frame vraagt de leden om nieuws uit eigen bedrijf te plaatsen als nieuwsbericht op Art-Frame consumenten site. Ook is er vraag naar foto- en film materiaal voor de website en er is hulp nodig voor het onderhouden van social media. Emile Peulen vraagt of er lijstenmakers zijn die zich willen opgeven voor 'lijstenmaker in beeld' en tevens vraagt hij opgaven voor gastbedrijven Meet & Greet.

Specifiek wordt gezocht naar hulp bij het vervullen van taken als:

Social Media: Google+, Twitter, Facebook, LinkedIn

Website: www.art-frame.nl

Wedstrijdorganisatie

Mensen om zitting te nemen in een commissie

Hiervoor kan een ieder zich melden bij het secretariaat als u een bijdrage wilt leveren.

Er is 1 aanmelding: Sylvia Rollema van Atelier de Hoeklijst heeft zich aangemeld als aspirant bestuurslid. Het bestuur bedankt haar voor het aanmelding.

Emile Peulen vraagt om de vragenlijst die in het informatieboekje zat in te vullen en te deponeren in de ideeënbus. Het bestelformulier voor de cadeaubon/polo's graag ook vandaag in leveren.

Rondvraag

Vanuit het publiek wordt geopperd of het een idee is dat wanneer leden wat willen/kunnen betekenen voor de vereniging zij een korting kunnen ontvangen op het lidmaatschap. Hierop wordt geantwoord dat hierover zal worden nagedacht. Volgende vraag is of het mogelijk is om bij een volgende ALV-vergadering leveranciers uit nodigen met een standje om nieuwe dingen te laten zien. Het antwoord is dat het bestuur dit graag had willen vormgeven maar het is helaas niet gelukt. Misschien is het volgend jaar wel te realiseren. Volgende vraag is waarom het oorspronkelijke idee niet is uitgevoerd in de vorm van een kleine beurs. Peter de Vries licht toe dat de leveranciers benaderd waren en zij binnen 1 week dienden te reageren. Helaas was er maar 1 leverancier die zich werkelijk aanmeldde. Door de financiële druk en de extra ruimte die benodigd zijn extra gelden noodzakelijk. Het heeft AF in het verleden al veel geld gekost aan bv. de huur om een beurs te organiseren die later niet door ging vanwege te weinig animo. Er wordt nu gekeken of het kleinschalig kan. Het onderzoek hiervoor was in ieder geval positief. Hopelijk kunnen ook de nieuwe leden van de lijstenmakers wedstrijd organisatie iets extra's doen of wordt het een combinatie van diverse activiteiten. Er wordt voorgesteld om eventuele huurkosten te drukken door een beurs te organiseren in bv. een tent in een grote tuin. Het bestuur meldt dat ideeën hieromtrent welkom zijn bij het bestuur. Tip

vanuit de zaal: kan er niet een secondhome beurs georganiseerd worden, hiervoor zijn er voordelige stands in de verhuur. Vervolgens wordt gemeld of het mogelijk is om een beurs te organiseren in de school in Boxtel in combinatie met de opleiding. Ook dit voorstel wordt meegenomen in de vervolg overleggen binnen het bestuur. Er wordt gevraagd of er in verband met de school/opleiding in Boxtel al benadering is geweest voor stageplaatsen. Toon Govaarts meldt dat het gesprek met de school nog moet plaatsvinden, op de stageplaatsen komt men later terug. Er moet eerst een schoolplaats gevonden worden. In woonprogramma's worden steeds meer schilderwerken en woonddecoraties gebruikt met vermelding van website, willen we dat de leveranciers hun naam daarbij zetten? Het antwoord is dat het dit veel geld kost en Art-Frame wil niet meer lidgelden vragen van de leden. Er wordt gevraagd of het gisteren druk is geweest met het stemmen voor de lijstenmakers wedstrijd. Nee, is het antwoord, we waren niet helemaal ontevreden maar er hadden wel meer mensen moeten komen.

Bekendmaking Lijstenmakers wedstrijd 2014

Vooraf volgt een publieke stemming. Het bestuur legt het volgende voor. Deze keer vond er voor het eerst ook een stemming plaats via de site, en daaraan is een reglement verbonden. De vraag is of mensen die zich niet aan het reglement houden kunnen worden gediskwalificeerd. Op een paar na is iedereen het daar mee eens. Een klein aantal zou het liever bij een waarschuwing willen houden maar de uitslag diskwalificatie is duidelijk.

De uitslagen:

Vaste opdracht - vakjury

- 3^e prijs: Galerie Wildevuur, Hooghalen – Willem Blaauw
- 2^e prijs: Artquake, Assen – Hayo Klaassens
- 1^e prijs: Wim Baars Lijstenmakers – Wim en Isabella Baars

Vrije opdracht, thema geboorte - vakjury

- 3^e prijs: De Vergulde Lijst, Bommel – E. Schuurman
- 2^e prijs: Inlijsterij Betzel, Venlo - Emile Peulen
- 1^e prijs: Alkema Lijstenmakerij, Schijndel – Geert-Jan Alkema

Vaste opdracht - publieksjury

- 3^e prijs: De Lijstenmakerij, Beverwijk - Gladys Muller
- 2^e prijs: Kunsthandel de Molensteen, Hoorn - Koos Kenter
- 1^e prijs: Lijstenmakerij/Galerie Maes, - Marc Andringa

Vrije opdracht, thema geboorte - publieksjury

- 3^e prijs: Kunstcentrum De Waagh, Oldenzaal – Lous Looijenstijn
- 2^e prijs: Alkema Lijstenmakerij, Schijndel – Geert-Jan Alkema
- 1^e prijs: De Lijstenmakerij, Beverwijk - Gladys Muller

De prijs Lijstenmaker van jaar 2014 gekozen door de vakjury en publiek is gewonnen door Wim Baars Lijstenmakers.

De aanmoedigingsprijs ter beschikking gesteld door GB Lijsten is gewonnen door Schuurmans Lijsten.

Van alle werken ligt een juryrapport klaar.

Marcel Kistenmaker wordt speciaal bedankt voor zijn hulp qua fotografie en handling/transport van de inzendingen.

Sluiting

Het bestuur bedankt de sponsors die de wedstrijd mede tot een succes hebben gemaakt, te weten:

