

**NOTULEN VAN DE ALGEMENE LEDENVERGADERING VAN DE
BRANCHEVERENIGING ART & FRAME, GEHOUDEN OP MAANDAG 27 MEI 2013 TE
GORINCHEM. AANVANG 14.00 UUR.**

Aanwezig van de leden distributeurs/leveranciers:

Art Revisited, Eurolijsten, GB Lijsten, Larson-Juhl, Krützmann Lijsten, Koninklijke Moorman Karton Weesp, Vadia B.V.

Aanwezig van de leden detaillisten:

Van Antwerpen Lijstenmakerij, ArtXpoze, Atelier In-Lijsten, Bax kunst, Betzel.Biz vof Inlijsterij, Capricorn Lijsten, De Lijstenmakerij, Bert Faas lijstenmakerij, Final Touch, Finestrino del Arte, "het Grachthuisje", Frans van den Heuvel, Jan d'Art Lijstenmakerij, Janssen Inlijstwerk, Kistemaker Fotografie en Lijstenmakerij, "In de Lieste" lijstenmakerij, Lijst & Art, De Lijsterie, Marja lijstenmakerij, Melchior Lijsten, Renaissance giclees, Staphorsius, Victor 4Art, Wildevuur lijstenmakerij, 't Winkeltje kunsthandel – lijstenmakerij

Aanwezig van het bestuur:

E. Liebers, secretaris en interim voorzitter, J. Veldman, penningmeester, W. van Bortel, E. van Duuren, R. ter Haar, E. Peulen en C.M. Kleingeld, notulen

Verhindert van het bestuur:

W. Reisinger

Berichten van verhindering in willekeurige volgorde:

De Inlijsterij, De Painting Lady, Lijstenmakerij Wim Baars, Art Dumay, Richards KunstInLijsten, Atelier de Hoeklijst, Reflex 33, Lijstenmakerij Dockum, De Galerij lijstenmakerij, Lijstenmakerij Artista, Passe-Partout Purmerend, Barend van Zwieten, Hoopman, Lijstenmakerij Leo Schrijen, STAN d'art, Alkema Lijstenmakerij, Ron de Hoog, Een Visie In Lijsten, Kunstuitleen Veenstra, Bleeker Lijsten Groningen, Blanche Art Productions, Star Frame, Galerie Pervelle, Artrend, Galerie Lijst-in, Lijstenmakerij Pool, Via Mioni, Fa Duinkerken, Deco Home, Artigrafie, Foto De Geus, De Spanschroef, De Waagh, Goedendorp, Art Quake, Lijstenmakerij Ida Bakker, De Goede lijstenmakerij, Kanis IJsselmuiden, Maes lijstenmakerij, galerie, Kunstgalerie Kompaen, Bel Ami, Poster Frame Fix, Passe-partout Kunst, Lijsten, Styling, Arts of Lecadre, Thiele Art, Ed van Niele lijsten

1. Opening

De interim voorzitter, Eric Liebers, opent de vergadering en heet de aanwezigen welkom.

De reden van het houden van deze extra vergadering is o.m. de goedkeuring van de gewijzigde statuten en het huishoudelijk reglement.

Vervolgens de nieuwe samenstelling van het bestuur. De huidige bestuursleden hebben reeds lang zitting in het bestuur, omdat er tot dusver geen belangstelling was vanuit de leden voor een bestuursfunctie,

Thans zijn er kandidaten die een nieuw bestuur willen vormen. Als zij worden gekozen dan kunnen ze aan de slag met het uitwerken van hun plannen. Er hoeft dan niet te worden gewacht tot de ALV in november, aldus Eric. Het doel van de branchevereniging is dezelfde, t.w. het bevorderen van de afzet van lijsten – in de breedste zin van het woord – ingelijste kunst en wanddecoratie in Nederland.

2. Ingekomen berichten / mededelingen

Behoudens berichten van verhindering zijn er 2 correcties op de notulen van de ALV van 12 november 2012, t.w. bij de aanwezigen moet Atelier De Hoeklijst worden

vermeld. Punt 8: commerciële activiteiten, pagina 4 m.b.t. de Open Art & Framedagen 2012: Helaas hebben hieraan slechts 6 leden deelgenomen. Dit moet zijn: 6 Leden hebben zich officieel op de website aangemeld voor de Open Dagen 2012.

In een mail van 11 mei jl. heeft Lex Thoma laten weten zich terug te trekken als adspirant bestuurslid. Dit is abusievelijk niet in de vergadering gebracht.

3. **Notulen algemene ledenvergadering 12.11.2012**
Deze worden goedgekeurd met inachtneming van de 2 eerder genoemde correcties.
4. **Goedkeuring jaarcijfers 2011; 2012; mei 2013**
De kascommissie, bestaande uit de heren G. van de Pol en P. de Vries, moeten de jaarcijfers 2011 nog goedkeuren.
5. **Jaarrekening 2012**
De penningmeester presenteert het korte verslag van de jaarrekening 2012. Gevraagd wordt om een toelichting op het bedrag van € 13.000 voor 'kosten beurs'. Jan antwoordt dat er in 2011 een optie moest worden genomen op een standruimte bij de Evenementenhal. Door een gebrek aan deelnemende standhouders is deelname aan de beurs geannuleerd. De kosten hiervan bedroegen € 13.000. Het bestuur geeft aan dat het verlies op het laten doorgaan van de beurs groter zou zijn dan de boete die nu betaald is. In de jaren 2002 tot en met 2008 zijn behoorlijke winsten gemaakt met het organiseren van beurzen die het verlies van € 13.000 ruimschoots dekken. Per saldo is er nog een stuk van dit batige saldo over dat nu in de verenigingskas zit.
De balans van de Vereniging ziet er erg gezond uit. Het Verenigingskapitaal bedraagt € 146.357 waarvan € 141.192 aan liquide middelen. Het boekjaar 2012 is afgesloten met een batig saldo van € 9.324.
6. **Benoeming nieuwe kascommissie**
Aangezien er geen leden zijn die zich aanmelden voor de nieuwe kascommissie, zijn de heren G. van de Pol en P. de Vries bereid ook de jaarcijfers van 2012 te controleren. Er is goedgekeurd dat zij ineens 2011 en 2012 controleren.
7. **Goedkeuring gewijzigde statuten en goedkeuring huishoudelijk reglement**
De statuten zijn algemener geworden. Details worden vastgelegd in een huishoudelijk reglement ter voorkoming dat voor elke statutenwijziging naar de notaris moet worden gegaan. Scheelt in de kosten.
Een wijziging/aanvulling op de statuten, die zijn toegestuurd aan de leden, is dat er in de toekomst elektronisch gestemd kan worden.

De statuten en het huishoudelijk reglement worden met algemene stemmen goedgekeurd.
8. **Nieuwe samenstelling bestuur**
Zoals reeds op de agenda vermeld, zijn aftredend en niet herkiesbaar Eric Liebers, Wim van Boxtel, Erik van Duuren, Rob ter Haar, Willem Reisinger en Jan Veldman. Kandidaat bestuursleden zijn: Ron van der Elst, Toon Govaarts, Kees Hilhorst, Petra Janssen, Peter de Vries.
Emile Peulen is in 2012 benoemd als bestuurslid.
Er zijn geen tegenkandidaten gesteld. Vervolgens vraagt Eric of er behoefte is aan een schriftelijke stemming. Aangezien van deze mogelijkheid geen gebruik wordt gemaakt, zijn genoemde kandidaat bestuursleden gekozen.

9. **Gast spreker Philip Wildevuur**

Onderwerp van zijn verhaal zal zijn social media.

Spreker begint met een rondje voorstellen aan elkaar.

Social media is ook een marketing tool. Het is een gemiste kans als je het niet inzet. Internet en social media zijn overal aanwezig, ook op vakantie. De groei van het social netwerk neemt steeds meer toe en heeft een gigantisch bereik.

Zelf heeft spreker 6000 e-mailadressen en hij zal daar meer gebruik van gaan maken.

Social media is ook een aanbevelingsplatform Er kan interactie plaatsvinden.

De certificering heeft gezorgd dat hij eens goed naar zijn bedrijf is gaan kijken en waar nodig verbeteringen heeft aangebracht. Daarna heeft hij grote klanten benaderd en uitgenodigd om een bezoek te brengen aan lijstenmakerij Wildevuur. Ook de Pers kwam langs.

Via social media informatie geven over mogelijkheden, dat zorgt voor een snelle verspreiding. Ook delen met anderen, zodat meer mensen attent worden gemaakt op je bedrijf.

Via linkedIn kun je mensen volgen waarvan je denkt dat het klanten kunnen worden.

Philip heeft social media gebruikt voor het sturen van berichten aan allerlei clubs, zoals golfclubs, advocatenclubs, waarvan hij vermoedt dat er portretten van Willem-Alexander en Máxima komen te hangen en waarin hij aangeeft de portretten te kunnen leveren.

Gebruik de dingen die je doet om jouw winkel en de gebruikte producten te promoten, bvb via social media bekend maken dat je naar het Rijksmuseum gaat om o.a. naar het glas te gaan kijken.

Gevraagd wordt bij wie je dat dan promoot. Philip antwoordt degenen die geïnteresseerd zijn in bijv. kunst, die moet ook vriend van je worden. Je kunt een leuke aanbieding doen.

M.b.t. zoekmachines zegt spreker dat hoe actiever je bent met je site, hoe hoger je op google komt. Als je je website erbij zet dan gaat die ook omhoog. Wel zorgen dat je website up to date is.

Philip heeft staatsfoto's ingelijst van Willem-Alexander en Máxima. Deze foto's staan op de website van het Koninklijk Huis en de RVD en zijn goedgekeurd. Ze kunnen worden gedownload en geprint en ingelijst worden in onbewerkte staat.

Dit is een kans voor alle leden. Een aantal domeinnamen heeft Philip al geclaimd.

Het profiel van de klant bereik je door actief te zijn, besluit spreker. Tot slot het motto van Philip Wildevuur is: wie kan delen kan ook vermenigvuldigen.

Philip wordt bedankt voor zijn inspirerend verhaal.

10. **Promotieplan 2013; certificering; lijstenmakers wedstrijd**

Peter zet de vergadering voort. Hij bedankt de afgetreden bestuursleden voor hun

inzet en energie die zij hebben gegeven aan de branchevereniging. Emile overhandigt een attentie en bloemen en bedankt een ieder. Een speciaal woord van dank gaat naar Eric voor zijn tomeloze energie, diplomatie en het denken in oplossingen. Voorts heeft hij het mede mogelijk gemaakt dat certificering ook voor de Nederlandse lijstenmaker bereikbaar is. Er is veel tijd gestoken in de Nederlandse vertaling van het Engelse 'Guild Commended Framer'.

Eric woont de bijeenkomsten bij die worden gegeven door MKB-Nederland en die moeten resulteren in een meestertitel voor de lijstenmaker. Indien gewenst zal hij de bijeenkomsten blijven bijwonen.

Eric wordt benoemd tot erelid van de branchevereniging en hem wordt een inlijsting overhandigd met een blijk van waardering.

Eric dankt de nieuwe bestuursleden hiervoor en zegt dat hij een en ander ook voor zichzelf heeft gedaan, want we hebben allemaal een belang. Spreker is blij dat er een

nieuwe groep aantreedt en besluit met de woorden: ga er voor!

Peter informeert de vergadering over de verdeling van de taken in het nieuwe bestuur.

Kees Hilhorst zal de discussie gaan leiden op social media.

Ron van der Elst zal zich bezighouden met de lijstenmakers wedstrijd.

Emile Peulen gaat workshops social media organiseren.

Toon Govaarts wordt penningmeester en doet de certificering.

Petra Janssen gaat de secretariaatsvoering doen.

Peter de Vries zal het voorzitterschap op zich nemen.

Wim van Boxtel is bereid gevonden het nieuwe bestuur te adviseren waar nodig.

De toekomst van Art & Frame.

Petra stelt allereerst de nieuwe bestuursleden voor, te beginnen bij haarzelf. Zij heeft een lijstenmakerij in Herkenbosch en wil graag een bijdrage leveren om Art & Frame meer naamsbekendheid te geven.

Emile is reeds bestuurslid en wil kijken wat we de leden kunnen bieden. Hij begint met workshops op het gebied van social media.

Toon heeft een lijstenmakerij in Enschede en heeft zich al ingezet voor de organisatie van de lijstenmakers wedstrijd en de certificering en gaat hiermee door..

Kees heeft een lijstenmakerij in Amsterdam. Hij gelooft dat de vereniging voor ons allen wat kan betekenen. Daar wil hij zich voor inzetten.

Ron zit met zijn lijstenmakerij in Hoofddorp. Ook hij heeft zich reeds beziggehouden met de lijstenmakers wedstrijd. Hij is al lid van Art & Frame sinds de oprichting van de branchevereniging. Het verenigingsgevoel ligt hem na aan het hart. Iets doen met elkaar en voor elkaar.

Peter heeft een lijstenmakerij in Beverwijk en zal als voorzitter leiding geven aan de branchevereniging.

Het beleid van het voormalige bestuur zal worden voortgezet en plannen zullen worden gemaakt voor de toekomst, waarbij de leden centraal staan. Van Art & Frame moeten we een succesformule maken. Het grote publiek moet weten wie Art & Frame is. Als dat lukt dan zal de naamsbekendheid van de leden ook groter worden. Hoe kunnen we dit bereiken?

Er zijn enkele speerpunten, zoals certificering. Er is voordeel te behalen als je gecertificeerd bent. Je kunt dit inzetten bij o.a. publicitaire uitingen.

We zullen blijven stimuleren dat leden zich certificeren. Degenen die zich in 2013 certificeren krijgen het examengeld vergoed.

De website van Art & Frame zou gebruikersvriendelijker kunnen door een goede zoekmogelijkheid, vindbaarheid, en vraagbaak voor de leden te maken.

Social media is hét middel om de naam van Art & Frame te verspreiden.

Meet & Greet kan worden uitgebreid en verbeterd.

De lijstenmakers wedstrijd moet een breder concept worden met een landelijke naamsbekendheid. Iedereen uit de branche mag mee doen, leden zowel als niet-leden.

Dit wordt nader uitgewerkt. Ideeën zijn welkom.

De branchevereniging zal geen beurs organiseren. Mocht er een beurs komen dan zal eventueel een stand voor Art & Frame worden ingericht.

M.b.t. het organiseren van Open Dagen zal eerst moeten worden gewerkt aan de landelijke bekendheid van Art & Frame dan zal de formule wellicht beter werken.

De inzet is: een gezonde en aantrekkelijke branchevereniging; een gezamenlijk netwerk; samen zijn we sterk en gevraagd wordt om suggesties en meedenkers.

Vervolgens gaat Emile nader in op social media. Art & Frame moet duidelijker op de kaart worden gezet. Via de website moet snel kunnen worden doorgelinkt naar waar

je wilt zijn. Via Facebook naar consument. Gezocht wordt naar iemand die hier ervaring mee heeft. LinkedIn hoeft niet alleen voor de zakelijke contacten te zijn. In de komende maanden zal aan de social media worden gewerkt en voor de zomervakantie zullen de leden een bericht ontvangen over de voortgang.

De certificering. Zoals bekend kan het cursusboek worden besteld bij het secretariaat en het examen kan worden aangevraagd bij Toon.

Eric deelt mede dat € 20.000 is gereserveerd voor het opstellen van een zgn. beroepscompetentieprofiel dat nodig is om het vak van lijstenmaker op scholen in het pakket te kunnen krijgen. Dit geld wordt voorlopig nog niet gebruikt omdat er een andere ontwikkeling is: herinvoering van de "meester"titel. Dit kan leiden tot de mogelijkheid om in winkels jongeren op te leiden.

Inmiddels is via MKB-Nederland en het Hoofdbedrijfschap Ambachten een ambachtscommissie opgericht, waarin allerlei branches zitten en waaraan spreker deel neemt namens Art & Frame. Deze besprekingen moeten resulteren in een meestertitel voor de lijstenmaker. In Duitsland is daar erkenning voor en interesse. Er is een levendige cultuur voor ambachtelijke beroepen. De meestertitel dekt daar alle ambachtelijke beroepen. Instroming van nieuwe lijstenmakers in Nederland is nodig.

Vervolgens wordt een film vertoond over "de meestertitel" in Duitsland.

In Duitsland worden de ambachten de ruggengraad van de economie genoemd. In Nederland is praktijk – leren onderontwikkeld.

Dit is de weg die we moeten volgen, aldus Eric. Als we kunnen aansluiten bij dit verhaal dan zal dit bij uitstek het verhaal zijn om het vak bekend te maken en nieuwe instroom te krijgen. In Nederland komt het ook. Ga maar een mooi vak leren i.p.v. naar de universiteit te gaan.

De SER zal de regering adviseren en op basis daarvan zal een besluit worden genomen.

Overigens doet de lijstenmakers branche in Duitsland niet mee zegt Eric.

Eric heeft toegezegd dit te blijven volgen en zo nodig de leden te informeren over de ontwikkelingen. We moeten blijven lobbyen.

De website van de getoonde film is: <http://www.youtube.com/watch?v=A7ZPcaS007I>

In Duitsland zijn ± 30 branches bezig met de meestertitel.

Ron informeert de vergadering over de plannen die er zijn voor de lijstenmakers wedstrijd. We willen de ingelijste werken niet alleen aan de leden van Art & Frame laten zien, maar aan heel Nederland. Een nationale lijstenmakers wedstrijd die gericht is op het vergroten van de naamsbekendheid. Gezocht moet worden naar een locatie in Nederland om aan zoveel mogelijk mensen de inlijstingen te laten zien.

Versterking in de organisatie is hiervoor nodig, alsmede ideeën. Ron vraagt hierover mee te denken.

Peter Bax stelt voor van de ingelijste werken een reizende tentoonstelling te maken langs galeries om luister bij te zetten.

Verder willen we de website en social media inzetten om acties bekend te maken.

Peter deelt mede dat een begin is gemaakt met het aanpassen van de website van Art & Frame. Hij laat via een power point presentatie zien wat de bedoeling is.

Spreker vraagt de komende maanden de e-mail goed te lezen, want daar worden de leden op de hoogte gehouden van de ontwikkelingen.

Rob is van mening dat je daarbij ook social media moet betrekken. LinkedIn heeft een gesloten groep voor Art & Frame leden.

11. **Rondvraag**

Gevraagd wordt wat de status is van de discussie over het verplicht stellen van de certificering.

Peter antwoordt daarmee door te willen gaan en de leden 2 jaar de tijd geven om zich te laten certificeren. Als je niet gecertificeerd bent dan val je buiten de publiciteit.

Een volgende vraag is wat er gedaan wordt om de website beter vindbaar te maken voor de consument.

Daar wordt aan gewerkt, aldus Peter.

Marjan Boelens vraagt hoe de meestertitel gaat lopen. Het cursusboek is een basis om je te certificeren. Is er een vervolg opleiding?

Toon antwoordt hierop bevestigend. Als je gecertificeerd bent en je wilt een vervolgopleiding doen dan moet je daarvoor naar Engeland. Dat is een 3-jarige opleiding.

In Duitsland is er een lijst waarin staat wat je moet doen om de meestertitel te halen. De stappen daar zijn leerling – gezet – meester, in 3 jaar.

Gevraagd wordt om het logo te mogen gebruiken van de FATG als je gecertificeerd bent.

Dit is thans niet mogelijk, aangezien je daarvoor lid moet zijn van de FATG. Toon zegt dat hiervoor nog geen oplossing is. Het lidmaatschap van de FATG is voor leden van Art & Frame € 130,00 (normaliter € 250,00). Men vindt dat dat tarief omlaag zou moeten naar € 100,00. Het logo van de FATG geeft gewicht. Er zal worden gelobbyd.

Het eerste doel is te zeggen dat je gecertificeerd bent. Naarmate we meer gecertificeerde leden hebben, kunnen we een vuist maken naar de Fine Art Trade Guild.

12. **Sluiting**

Niets meer aan de orde zijnde, wordt de vergadering gesloten met dank aan de aanwezigen voor hun inbreng.

Met een aperitief en een lopend buffet wordt de avond afgesloten.